StudentBounty.com

DIRETTORAT GĦAL KWALITÀ U STANDARDS FL-EDUKAZZJONI
Dipartiment tal-Kurrikulu u *eLearning*
Taqsima tal-Assessjar Edukattiv
Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Sekondarji 2010

Rotta 3

IT-TIELET SENA STUDJI SOĊJALI (Ġenerali) ĦIN: Siegħa u Nofs

Isem: ______________________________________ Klassi: _______________

Din il-karta tal-eżami fiha ĦAMES taqsimiet (A, B, Ċ, D u E). L-istudenti huma mitluba jwieġbu t-taqsimiet kollha u jaqraw sew l-istruzzjonijiet għal kull taqsima. L-istudenti għandhom jiktbu t-tweġibiet tat-Taqsimiet Ċ, D u E fuq karta separata.

Taqsima A

Imla l-vojt b'dan il-kliem:

il-karattru	il-kultura	iċ-ċittadin	soċjetà	il-valuri
il-mezzi ta' komunikazzjoni	normi soċjali	rwol	ir-refuġjat	is-servizzi soċjali

1. ______________________________ hija parti mill-identità tagħna.
2. Iċ-ċittadini kollha ta' l-istess pajjiż meħudin flimkien jiffurmaw ______________________________.
3. Regoli li għandhom imexxu l-għemil u l-imġiba tiegħi fis-soċjetà jissejħu ______________________________.
4. Is-sehem li wieħed irid jagħti fi grupp li jkun fih u fis-soċjetà huwa ______________________________.
5. ______________________________ huwa dak li għandu biża' ta' persekuzzjoni minħabba r-razza tiegħu, jew l-opinjoni politika, u għalhekk jitlaq minn pajjiżu biex ma jbatix.
6. ______________________________ huwa membru ta' nazzjon bi drittijiet u dmirijiet lejn l-oħrajn.
7. ______________________________ joffru divertiment, jinfurmaw u jgħallmu.
8. ______________________________ huma dawk il-prinċipji tajbin li individwu, komunità jew soċjetà żżomm bħala regoli u gwida għall-imġiba personali u soċjali.
9. L-istat jipprovdi ______________________________ lil dawk li għandhom bżonn l-għajnuna.
10. Il-personalità u ______________________________ inrawwimhom matul ħajti bl-għajnuna tal-ġenituri, ħbieb u għalliema.

(Marka 1 x 10 = 10 marki)

www.StudentBounty.com
Homework Help & Pastpapers

StudentBounty.com

Taqsima B

(i) Wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA billi tagħmel sing taħt Veru jew Falz.

1. 'Kumpens' tfisser li ma tiħux il-flus tal-prodott lura. Veru/Falz
2. Pajjiżi tat-Tielet Dinja huma pajjiżi żviluppati. Veru/Falz
3. Il-konsumaturi huma dawk li jixtru prodotti u servizzi. Veru/Falz
4. L-ekonomija tinqasam f'żewġ setturi. Veru/Falz
5. Ix-xogħol volontarju titħallas tiegħu. Veru/Falz
6. Il-ġustizzja soċjali tfisser tieħu dak li ħaqqek. Veru/Falz
7. Produttur huwa persuna li tipproduċi oġġetti jew servizzi. Veru/Falz
8. Libertà tfisser li kulħadd jista' jagħmel li jrid. Veru/Falz
9. L-isptar *Mater Dei* jinsab f'Għawdex. Veru/Falz
10. Kull individwu għandu xi talent jew kapaċità. Veru/Falz

(Marka 1 x 10 = 10 marki)

(ii) Wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA billi tagħmel sing taħt it-tweġiba tajba:

1. Fiex tikkonsisti ċ-ċittadinanza?

a) f'regolamenti u taxxi

b) fi dritt ta' passaport minn pajjiż partikolari

ċ) f'pakkett ta' drittijiet biss.

2. Liema minn dawn hija kooperattiva?

a) numru ta' bdiewa u sajjieda

b) xirka fejn dawk li jaħdmu huma wkoll sidien

ċ) grupp ta' impjegati li jikkooperaw flimkien fix-xogħol.

3. X'tissejjaħ għaqda li tirrappreżenta lill-ħaddiema?

a) kumitat tax-xogħol

b) grupp tal-kwalità

ċ) trejd unjon.

4. Liema minn dawn li ġejjin tissejjaħ problema soċjali?

a) nuqqas ta' tolleranza għal opinjoni differenti

b) l-edukazzjoni obbligatorja

ċ) l-influwenza.

www.StudentBounty.com
Homework Help & Pastpapers

5. Liema minn dawn hija festa tradizzjonali Maltija?

a) l-Ewwel ta' Mejju

b) il-Milied

ċ) l-Imnarja.

6. Xi tfisser dieta bilanċjata?

a) tiekol li trid

b) tiekol ikel varjat u sustanzjuż

ċ) ma tiekol xejn.

7. Liema minn dawn huwa delizzju jew passatemp tradizzjonali li għadu popolari fost il-Maltin?

a) it-tħin tal-qamħ

b) il-logħob tal-boċċi

ċ) il-logħba tal-*cricket*.

8. X'inhi l-identità nazzjonali?

a) tagħrafna bħala ħaddiema

b) tagħrafna bħala familji

ċ) tagħrafna bħala Maltin.

9. X'inhuma drittijiet?

a) dawk il-jeddijiet li tagħtini s-soċjetà

b) dak kollu li nista' nixtri

ċ) dak kollu li nara.

10. X'inhuma dmirijiet?

a) dak li għandi nifhem

b) dak li nħoss li għandi nagħmel

ċ) dak li għandi naħseb. **(Marka 1 x 10 = 10 marki)**

Taqsima Ċ

Wieġeb dawn il-mistoqsijiet KOLLHA:

1. Fisser x'inhi ekonomija? Spjega b'eżempju **WIEĦED** x'inhuma **s-settur primarju** u **s-settur terzjarju** tal-ekonomija. (2,1,1)
2. X'inhu x-xogħol? Għaliex taħseb li x-xogħol huwa importanti għall-bniedem? (2,2)

StudentBounty.com

www.StudentBounty.com
Homework Help & Pastpapers

StudentBounty.com

3. Semmi **ERBA'** modi ta' kif il-Maltin iqattgħu l-ħin liberu tagħhom.
4. Is-saħħa hija importanti għall-bniedem. Agħti **ERBA'** eżempji ta' kif għandna nħarsu s... (1,...
5. Fisser x'inhuma valuri ċiviċi u agħti **ŻEWĠ** eżempji. (2,1,1...

(20 marka)

Taqsima D

Aqra sew is-silta li ġejja u wara wieġeb il-mistoqsijiet kollha.

Fid-dinja tal-lum, kull persuna qed tkun influwenzata dejjem iżjed mill-mezzi ta' komunikazzjoni li jvarjaw minn posters, għat-televiżjoni, id-diski u mezzi oħra. Huwa, għalhekk, importanti li l-poplu jkun mgħallem kif għandu jgħix b'dawn il-mezzi, kif għandu jagħraf l-istrutturi tagħhom u kif fuq kollox għandu jifhem il-messaġġ li jwasslulu. Ma jistax ikun hemm ħajja soċjali mingħajr komunikazzjoni.

1. Minn fejn nistgħu nieħdu informazzjoni fuq dak li qed jiġri madwarna? Spjega billi tagħti **TLIET** eżempji. (1,1,1)
2. B'liema mod jistgħu l-mezzi tal-komunikazzjoni jinfluwenzawk? (2)
3. Għaliex taħseb li dawn il-mezzi huma importanti fid-dinja tal-lum? Spjega billi tagħti **TLIET** raġunijiet. (1,1,1)
4. Agħżel **WIEĦED** mill-mezzi ta' komunikazzjoni li inti ma tgħaddix mingħajru u fi tliet (*3*) linji spjega għaliex. (3)
5. Għaliex il-*media* għandha tinforma b'mod ġust? (3)
6. Fisser: **pluraliżmu fil-mezzi ta' komunikazzjoni**. (2)
7. X'inhu reklam? (2)
8. Ir-reklami huma effettivi? Agħti **ŻEWĠ** raġunijiet biex issaħħaħ l-argument tiegħek. (2,1,1)
9. Fisser il-frażi: **ma jistax jkun hemm ħajja soċjali mingħajr komunikazzjoni**. (3)

(25 marka)

Taqsima E

Agħżel WIEĦED minn dawn it-temi u ikteb madwar 200 kelma dwaru.

1. Kull ċittadin għandu kemm obbligazzjonijiet kif ukoll drittijiet. X'tistenna s-soċjetà miċ-ċittadini tagħha? Iddiskuti.
2. Fisser x'inhi **soċjetà konsumerista**. Semmi **ŻEWĠ** aspetti pożittivi u **ŻEWĠ** aspetti negattivi ta' din it-tip ta' soċjetà u ddiskutihom**.**
3. Iddiskuti fit-tul l-importanza tas-servizzi tas-saħħa f'Malta.

(25 marka)

www.StudentBounty.com
Homework Help & Pastpapers