

IT-TIENI SENA

STUDJI SOĊJALI

HIN: Siegħa u nofs

Isem: _____

Klassi: _____

Din il-karta tal-eżami fiha Sitt Taqsimiet (A, B, Ċ, D, E, u F). L-istudenti jridu jwieġbu t-Taqsimiet KOLLHA. Il-marki għal kull Taqsimat jidhru bejn il-parentesi.

Taqsimat A

Imla l-vojt b'dan il-kliem:

għajnuna reċiproka	l-egoizmu	mis-soċjetà ċivili	għaqda volontarja	<i>peer group</i>
solidarjetà	kultura	il-multikulturalizmu	edukazzjoni informali	proċess ta' soċjalizzazzjoni

- _____ hu hażin għax ma nistgħux naħsbu biss fina nfunas.
- In-nies ta' pajjiż jagħmlu parti _____.
- Il-grupp ta' hbieb li l-aktar li jinfluwenzani jissejjah _____.
- Meta l-bnedmin jgħinu lil xulxin ikun hemm _____.
- Il-ġabra ta' snajja', tradizzjonijiet, il-lingwa, u l-mod ta' kif ngħixu flimkien jissejhu _____.
- Meta bniedem jifhem u jgħin lil haddiehor ngħidu li jkun qed juri sens ta' _____.
- It-tagħlim li niehdu minn gazzetti, mezzi tal-*media*, kotba u ġurnali nirreferu għalih bħala _____.
- _____ jibda jeżisti f'pajjiż meta jkollok hafna nies ta' razzi differenti jgħixu f'daqqa.
- It-tagħlim ta' normi, valuri u regoli ta' mgħiba li niehdu mingħand il-ġenituri jsejh permezz tal-_____.
- Grupp ta' nies li joffru l-ħidma tagħhom bla hlas għall-ġid tal-oħrajn ikunu membri ta' _____.

(Marka 1 x 10 = 10 marki)

Taqsim B

Qabbel Kolonna A ma' Kolonna B billi tikteb in-numru t-tajjeb fin-nofs:

A		B
1. Valuri		televixin, radju, kompjuter, gazzetti
2. Stil ta' hajja		dak li jagħmlek dak li int
3. Talent		modi ta' mgiba skont il-grupp soċjali
4. Karattru		il-prinċipji li nuża biex nagħraf it-tajjeb mill-ħażin
5. Personalità		il-mod kif ngħixu, nilbsu, nitkellmu, niddevertu
6. Normi soċjali		l-aspetti fiżiċi, emozzjonali u soċjali li jagħmluni dak li jien
7. Interazzjoni soċjali		nuqqas ta' qbil
8. Mezzi ta' komunikazzjoni		meta nikkomunikaw, nikkoperaw, nagħmlu hbiberija
9. Kunflitt		is-sehem tiegħi fis-soċjetà
10. Rwol		dak li jien kapaċi nagħmel

(Marka 1 x 10 = 10 marki)

Taqsim Ċ

Spjega t-termini li ġejjin:

1. Ġid komuni
2. Tolleranza
3. Persważiv
4. Obbligatorja
5. Globalizzazzjoni
6. Edukazzjoni formali
7. Riċiklagġ
8. Riżorsi naturali
9. Soċjetà
10. Parlament

(2 marki x 10 = 20 marka)

Taqsima D**Kieku kont int f'dawn is-sitwazzjonijiet x'kont taghmel?***(Għandhom jingħataw żewġ marki għal kull eżempju tajjeb).*

1. Qed tisma' lix-xufier tal-linja jkellem b'nuqqas ta' rispettt lil persuna ta' razza differenti li għadha kif rikbet..... (4 marki)
2. Qed tara lil xi tfal jahqru annimal..... (4 marki)
3. Tiskopri li student fil-klassi qed jisraq mingħand shabkom..... (4 marki)
4. Tara lil xi hadd jagħmel att ta' vandalizmu..... (4 marki)
5. Shabek jagħmlu pressjoni fuqek biex tibda tpejjep bħalhom..... (4 marki)

Total: 20 marka**Taqsima E****Aqra s-silta li ġejja u wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA dwarha:**

Ma tistax teżisti ħajja komunitarja jekk ma jkunx hemm sens ta' komunità fl-individwi li flimkien jibnu komunità. Is-sens ta' komunità hu l-kuxjenza li kull individwu jinsab magħqud ma' shabu fl-istess grupp. Huwa f'komunità ħajja li individwu jhossu li jagħmel parti mir-realtà soċjali u jkun konxju mid-dmirijiet tiegħu lejn haddiehor. Din il-kuxjenza tnissel għalhekk ċerta responsabbiltà u hija l-bażi tas-solidarjetà tant meħtieġa fil-ħajja soċjali.

1. Agħti **ŻEWĠ** raġunijiet għaliex il-gruppi soċjali huma importanti għall-bniedem. (2 marki)
2. Agħti **ŻEWĠ** eżempji ta' gruppi soċjali. (2 marki)
3. Spjega x'inhom komunità. (2 marki)
4. Fil-grupp jista jinholoq kunflitt. Għid għaliex dan mhux dejjem hu haġa hażina. (2 marki)
5. Biex grupp jiffunzjona sew, il-membri jridu jilagħbu rwoli differenti. Spjega. (2 marki)
6. Semmi **ŻEWĠ** gruppi ta' pressjoni f'Malta. (2 marki)
7. X'inhom grupp volontarju? (2 marki)
8. X'inhom x-xogħol tal-UNICEF? (2 marki)
9. Semmi **ŻEWĠ** vantaġġi li wiehed jikseb meta jkun fi grupp. (2 marki)
10. Il-kunsill lokali għen biex zied is-sens ta' komunità. Kif? (2 marki)

Total: 20 marka

Taqsim F

Aghzel WIEHED minn dawn it-temi u ikteb madwar 170-200 kelma dwaru:

1. Id-drittijiet u d-dmirijiet huma marbutin flimkien. Ikkummenta.
2. Ghaliex huwa importanti fil-hajja li kull bniedem jifhem lill-iehor?
3. L-ambjent hu taghna lkoll. Semmi x'ghandna naghmlu bhala cittadini biex inharsu l-ambjent.
4. Tkellem dwar il-vantaggi u l-izvantaggi tad-dhul ta' Malta fl-Unjoni Ewropea.

(20 marka)