

IT-TIENI SENA L-ISTUDJI SOĊJALI IL-HIN: Siegħa u nofs

L-Isem: _____

Il-Klassi: _____

Din il-karta tal-eżami fiha Seba' Taqsimiet (A, B, C, D, E, F u G). L-istudenti jridu jwieġbu t-Taqsimiet KOLLHA u jaqraw sew l-istruzzjonijiet għal kull Taqsima. Il-marki għal kull Taqsima jidhru bejn il-parentesi. Ikteb it-tweġiba tat-Taqsima G fuq karta separata.

Taqsima A: Imla l-vojt b'dan il-kliem:

it-talenti	gustizzja	l-identità	dieta bilanċjata	nies
il-WHO	gruppi soċjali	obbligatorja	paga	edukazzjoni

1. L-ambjent soċjali huwa magħmul minn _____.
2. Bħala haddiem għandi dritt għal _____ xierqa.
3. L-iskola hija _____ sa sittax-il sena.
4. Permezz tal-_____, l-istudent jitgħallem jiddiskuti filwaqt li jitgħallem japprezza d-dinja ta' madwaru.
5. Sabiex tkun persuna b'saħħtek jehtieg tiekol _____ u tagħmel xi forma ta' eżerċizzju.
6. _____ hija aġenzija tal-Ġnus Magħquda li tiehu hsieb is-saħħa f'hafna pajjiżi tad-dinja.
7. Għaqdiet volontarji, il-familja, il-klassi u l-hbieb huma eżempji ta' _____.
8. Fil-qراطي tal-_____, l-imhallef jagħti sentenza lill-akkużat meta dan jinstab hati ta' att kriminali.
9. Il-lingwa u l-bandiera Maltija juru _____ tagħna l-Maltin.
10. Kull bniedem jista' jiskopri _____ tiegħu billi jifhem il-hiliet tiegħu u jipprova dejjem affarijiet godda.

(10 marki)

Taqsim B: Immarka jekk hux VERU jew FALZ u ghid ghaliex:

1. Ghandi d-dritt li ma nhallasx taxxi. VERU/FALZ
Ghaliex? _____

 2. Ix-xogħol huwa attività importanti ħafna fil-ħajja tal-bniedem. VERU/FALZ
Ghaliex? _____

 3. L-internet u t-televisin huma mezzi ta' komunikazzjoni li jilhqu ħafna nies. VERU/FALZ
Ghaliex? _____

 4. Il-Parlament Malti jiddiskuti biss is-sistema edukattiva. VERU/FALZ
Ghaliex? _____

 5. Ghandi nuri rispettt biss lejn il-ġenituri. VERU/FALZ
Ghaliex? _____

- (10 marki)

Taqsim C: Fisser x'tifhem b'dawn il-kelmiet jew il-frazzjiet li ġejjin:

1. Riċiklaġġ

 2. Soċjalizzazzjoni primarja

 3. Komunikazzjoni mhux verbali

 4. Komunità

 5. Il-globalizzazzjoni

- (10 marki)

Taqsim D : Qabbel il-Kolonna A mal-Kolonna B billi tikteb in-numru t-tajjed fin Kolonna A hemm inqas frażijiet milli fil-Kolonna B):

Kolonna A	Numru	Kolonna B
1. tagħti kelma		aħseb qabel tagħmel xi haġa
2. tkun onest		taħseb biss fik innifsek
3. tkun dgħajjed		ma taqtax qalbek u taħseb fit-tajjed
4. tkun superv		ikollok nuqqas ta' fiduċja u kunfidenza fik innifsek
5. tkun dgħajjur		tagħmel dak li twieghed
6. tkun ottimist		ikollok manjieri tajba
7. tkun pessimist		qatt ma tammetti żball
8. tkun umli		dejjem trid il-ġid ta' haddiehor
9. tkun egoist		ma tiftaħarx b'dak li taf jew li għandek
10. tkun responsabbli		taqta' qalbek u taħseb fin-negattiv
		tghid il-verità

(10 marki)

Taqsim E: Kieku kont int f'dawn is-sitwazzjonijiet, x'kont tagħmel?

1. Int u għaddej mill-bitha tal-iskola tara lil siehbk jaqla' xebgħa.

2. Dan l-aħħar innutajt li l-habiba tiegħek qed tiekol bla kontroll.

3. Rajt lil siehbk jisraq xi affarijiet minn hanut.

4. Wiehed minn shabek huwa kburi li hu razzist.

5. Tara persuna tittratta ħażin annimal domestiku billi thallih fix-xemx, bla ilma u ike

(20 marka)

Taqsim F: Wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA li ġejjin:

1. Spjega x'inh i l-Ġnus Magħquda? Semmi **ŻEWĠ** rwo i ta' din l-Għaqda.

2. Malta hija membru tal-Unjoni Ewropea. Semmi **ERBA'** pajjiżi li huma membri tal-Unjoni Ewropea.

3. Permezz tal-mezzi ta' komunikazzjoni, is-soċjetà, in-nazzjon u anki d-dinja kollha jwasslu l-istess messagġ. Semmi **ERBA'** mezzi ta' komunikazzjoni.

4. Kull wieħed minna huwa membru ta' xi grupp soċjali. Semmi **ERBA'** gruppi soċjali.

5. Jezistu diversi sorsi ta' enerġija nadifa li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent. Semmi **ERBA'** minn dawn.

(20 marka)

Taqsim G: Ikteb komponiment ta' madwar 170-200 kelma dwar WIEHED minn

1. *Nistghu nitghallmu kemm mill-iskola, kemm mid-dar, kif ukoll minn postijiet oħra. Iddiskuti*
2. *Il-wirt kulturali ta' pajjiżna.*
3. *L-ambjent hu tagħna lkoll. X'nistghu naghmlu aħna sabiex l-ambjent ta' madwarna jitjieb?*
4. *Il-peer group jirreferi għal grupp ta' hbieb li għandhom l-istess età u interessi. Kif jista' l-peer group jaffetwana kemm b'mod pożittiv kif ukoll b'mod negattiv?*

(20 marka)**Total 100 marka**