

IT-TIENI SENA

STUDI SOĊJALI

HIN: Siegħa u nofs

Isem: _____

Klassi: _____

Din il-karta tal-eżami fiha Seba' Taqsimiet (A, B, Ċ, D, E, F u Ġ). L-istudenti jridu jwieġbu t-Taqsimiet KOLLHA. Il-marki għal kull Taqsima jidhru bejn il-parentesi.

Taqsima A

Imla l-vojt b'dawn il-kliem:

globalizzazzjoni	l-ambjent soċjali	in-normi	ċittadin	l-iżvilupp
problemi ambjentali	mezzi ta' komunikazzjoni	ir-riżorsi naturali	il-Kostituzzjoni	W.H.O.

- Il- _____ jghinu fl-edukazzjoni informali.
- Permezz tal- _____ id-dinja qed issir raħal wiehed.
- Kull _____ għandu drittijiet u dmirijiet lejn is-soċjetà.
- Is-soċjalizzazzjoni tgħinna nitgħallmu _____ tal-grupp.
- L-individwu jiżviluppa lilu nnifsu f'relazzjoni mal-oħrajn skont _____ li jkun fih.
- Malta qed tħabbat wiċċha ma' bosta _____ minhabba l-ammont kbir ta' tniġġiż.
- Jekk neqirdu _____ nkunu l-kawża ta' ħsara li ma tissewwiex.
- _____ bla kontroll ukoll huwa ta' ħsara minhabba li jeqred u jkerrah l-ambjent naturali.
- _____ ta' Malta hija gabra ta' ligijiet.
- L-Għaqda _____ tiehu ħsieb problemi tas-saħħa madwar id-dinja u tmexxi 'l quddiem programmi ta' prevenzjoni u kura ta' mard.

(Marka 1 x 10 = 10 marki)

Taqsima B

Kieku int tkun f'dawn is-sitwazzjonijiet x'tagħmel?

(Jingħataw żewġ marki għal kull eżempju tajjeb)

- Jekk tara lil xi hadd jarmi l-iskart barra (4 marki)
- Jekk tisma' lil xi hadd jgħaddi rimarki razzisti (4 marki)
- Jekk tara xi żgħażaġh iwaqqgħu għaċ-ċajt persuna anzjana (4 marki)
- Tiġi studenta b'dizabbiltà fil-klassi u sħabek jibdwu jidhku biha (4 marki)
- Jekk tara lil xi hadd jaħqar annimal fi triq (4 marki)

(Total 20 marka)

Taqsimat Ċ**Ikteb VERU jew FALZ hdejn dawn li ġejjin:**

1. Meta l-haddiema ma jkunux kuntenti fuq il-post tax-xogħol jistgħu jieħdu azzjonijiet industrijali.
2. Fost id-dmirijiet tal-istudenti nsibu li hu mistenni li jmorru l-iskola fil-ħin.
3. Il-haddiema m'għandhomx dritt jissieħbu f'*unions*.
4. It-tfal m'għandhomx drittijiet.
5. L-iskola hija obbligatorja sa sittax-il sena.
6. Il-familja m'għandhiex x'taqsam mal-proċess ta' soċjalizzazzjoni.
7. F'għaqda volontarja l-membri jaħdmu għall-paga.
8. L-edukazzjoni ma niħduhiex biss mill-iskola.
9. Il-bniedem innejhulu kreatura soċjali.
10. Bniedem edukat irid ikun tolleranti.

(Marka 1 x 10 = 10 marki)**Taqsimat D****Spjega l-kelmiet li ġejjin:**

1. Demokrazija
2. Soċjetà
3. Interdipendenza
4. Solidarjetà
5. Riċiklaġġ

(2 marki x 5 = 10 marki)**Taqsimat E****Aghzel it-tweġiba t-tajba billi tagħmel sing taħtha.**

1. L-interazzjoni soċjali sseħħ (bejn tnejn minn nies biss; bejn tnejn minn nies jew aktar; waħdi).
2. Dak li jien naf nagħmel sew hu (drawwa; talent; vizzju).
3. Il-kultura hi gabra ta' (dak kollu li jagħmilna Maltin; novelli; lezzjonijiet).
4. L-edukazzjoni hi tagħlim li nieħdu (meta nkunu żgħar; tul ħajjitna; mill-ħbieb).
5. Opinjoni hi (verità; rispettt; kif naħsibha jien).
6. Dmir hu (dak li s-soċjetà għandha tagħti lili; obbligu tiegħi; dritt tiegħi).
7. Fl-iskola jien mistenni li (ntellef; nirrispondi; noqgħod attent għal-lezzjoni).
8. In-nanniet għandi (nirrispettahom; nidhak bihom; ninjorahom).
9. Fuq il-karta tal-identità jkun hemm tagħrif (dwar ommi u missieri; dwar ħuti; dwari).
10. Il-komunità fejn noqgħod tissejjah (nazzjonali; internazzjonali; lokali).

(Marka 1 x 10 = 10 marki)

Taqsim F**Wieġeb il-mistoqsijiet li ġejjin:**

1. Bħala grupp soċjali l-familja hija importanti għas-soċjetà li ngħixu fiha. Agħti **ERBA'** raġunijiet għal dan. (4 marki)
2. Kif tista ssehh l-edukazzjoni informali? Agħti **ERBA'** eżempji. (4 marki)
3. Min huma l-aġenti tas-soċjalizzazzjoni? Semmi **ERBA'** minnhom. (4 marki)
4. L-ambjent qed isofri minn hafna problemi. Taf issemmi **ERBA'** minnhom? (4 marki)
5. Il-*mass media* jhallu hafna effett fuqna. Semmi **ERBA'** effetti. (4 marki)

(Total 20 marka)**Taqsim Ġ****Ikteb komponiment ta' madwar 170-200 kelma dwar WIEĦED minn dawn:**

1. Il-kultura Maltija tagħtina sens ta' identità. Iddiskuti.
2. Il-proċess ta' soċjalizzazzjoni hu ta' ġid għall-individwu u għas-soċjetà. Iddiskuti.
3. L-ambjent hu tagħna lkoll. Semmi x'għandna naghmlu bħala ċittadini biex niehdu hsieb l-ambjent.
4. X'effetti tista' thalli l-pressjoni tal-*peer group* fil-ħajja taż-żgħażaġh?

(20 marka)