

FORM 5

SPANISH

ORAL PAPER

A. LECTURA

(5 puntos)

Lee todo el texto incluso los títulos en voz alta.

¿El cambio de hora perjudica la salud?

La madrugada del 30 al 31 de octubre buena parte de los países del hemisferio norte atrasaron una hora sus relojes para dar paso a lo que se llama "horario normal o de invierno".

Este cambio de hora, implica que anochezca con antelación, algo que afecta a muchas personas, especialmente a quienes tienen predisposición a la ansiedad y depresión. De hecho, según un artículo de la revista *British Medical Journal*, la gente es más feliz, enérgica y menos propensa a enfermar en los días largos y luminosos de verano, mientras que su humor tiende a rebajarse - y los estados de ansiedad y depresión a intensificarse - durante los días más cortos.

Mayer Hillman, profesor jubilado de la Universidad de Westminster (Reino Unido) y autor principal del estudio, sostiene que los relojes no se deberían retrasar, ya que contribuye también a reducir el tiempo disponible para actividades al aire libre. En concreto, eliminar el cambio horario brindaría "unas 300 horas adicionales de luz diurna para los adultos cada año y 200 más para los niños".

B. CONVERSACIÓN

(10 pu

Elige un tema y habla con el/la profesor/a**1. El ordenador**

- ¿Crees que el ordenador nos resulta útil hoy en día?
- ¿Puedes vivir sin ordenador? ¿Por qué?
- ¿Qué uso/s tiene para ti como joven y estudiante?
- Menciona también algunas desventajas del ordenador.

2. La moda

- ¿Es importante la moda para ti o te da igual?
- ¿Siempre compras ropa de marca? ¿Cuáles son tus marcas favoritas? ¿Quién te paga la ropa?
- ¿Qué haces normalmente con la ropa que no está de moda?
- ¿Te consideras esclavo/a de la moda? Explica.

3. ¿Vivir en el campo o en la ciudad?

- ¿Dónde vives actualmente, en el campo o en la ciudad/el pueblo? ¿Cuál de las dos opciones prefieres?
- ¿Qué es lo bueno y lo malo de vivir en la ciudad o en el campo? Menciona algunas ventajas y desventajas.

FORM 5

SPANISH

TIME: 30 minutes

Teacher's Listening Paper

COMPRENSIÓN ORAL

Parte A:

(5 x 1 punto)

Voy a leer el texto dos veces. Escucha atentamente y luego subraya la opción correcta.

Chefs contra el Hambre

Chefs contra el hambre es un proyecto que pertenece a la “Iniciativa América Latina y Caribe sin hambre” de la FAQ. El objetivo es reunir en un libro recetas que se pueden elaborar con los ingredientes más básicos y con utensilios de cocina sencillos. Las convocatorias del recetario invitan a los chefs y amantes de la cocina a compartir sus recetas. Quieren potenciar la elaboración de recetas ricas, nutritivas y económicas, y enseñar a utilizar y enriquecer los alimentos. La iniciativa espera que los habitantes de los países con menor variedad de materias primas mejoren sus costumbres alimenticias y disfruten de los alimentos con un buen toque de sabor.

(Adaptado de Protagonistas)

1. Este proyecto es una iniciativa de (América Latina, América Latina y Caribe, España) de la FAQ.
2. El objetivo es completar un libro de recetas con (ingredientes básicos, ingredientes económicos, ingredientes sofisticados) y (utensilios básicos, utensilios sencillos, utensilios sofisticados).
3. El proyecto cuenta con la participación de (los habitantes de los países desarrollados, los habitantes de los países del tercer mundo, los chefs y amantes de la cocina).
4. Este proyecto va dirigido a los países con (mayor variedad de materia prima, poca variedad de materia prima, ninguna materia prima).

Parte B:

(10 x 1 punto)

Voy a leer el texto dos veces. Escucha atentamente.

Los culebrones hispanos se exportan a todo el mundo

Los culebrones son series televisivas producidas en diversos países hispanos de contenido melodramático, comparables en su temática a la novela rosa y que gozan de gran éxito en todo el mundo. El primer culebrón fue *Senda prohibida* (México, Televisiva, 1958)

Los culebrones se transmiten en episodios diarios y a diferencia de las *soap operas* de la televisión anglosajona, tienen un número limitado de episodios, normalmente alrededor de

cien, y suelen durar de seis meses a un año como máximo, excepto las telenovelas de producción española, que suelen ser de duración indefinida. Los países latinoamericanos que más exportan telenovelas al mundo son México, Argentina, Brasil, Venezuela y Colombia.

Por el dinero que mueven, los culebrones se pueden comparar más al cine de Hollywood que a las *soap operas*, y en muchos canales, la programación se articula en torno a ellos.

Además, los culebrones son un producto de exportación: muchas series se venden para su emisión en televisiones de todo el mundo y otras veces se venden los derechos de formato para su adaptación local.

Quizá el mejor ejemplo de éxito mundial es la teleserie colombiana *Yo soy Betty*, que ha entrado en el libro de los *Guinness World Records* como la telenovela más exitosa de la historia.

Las telenovelas gozan de gran popularidad en toda América Latina y en países como Portugal, España, Grecia, Italia, Rusia, Turquía y China. Sus actores se han convertido en ídolos del público en estos países.

En Rusia, la novela mexicana *Los ricos también lloran*, una de las más exitosas de la historia, atrajo a más de cien millones de televidentes y las actrices Verónica Castro y Victoria Ruffo eran consideradas en el momento de su emisión las más populares de toda la historia de Rusia.

Muchos critican el fenómeno de los culebrones porque piensan que son una forma de hacer que la gente se olvide de los problemas económicos y sociales que aquejan a sus países. A otros les preocupa la mala influencia que puedan tener sobre los niños, puesto que se suelen emitir a horas en las que estos están en casa.

Marca con una cruz (X) si es Verdadero o Falso.	V	F
1. El primer culebrón se llamaba <i>Yo soy Betty</i> .		
2. Las telenovelas españolas suelen durar seis meses.		
3. <i>Senda prohibida</i> ha entrado en el libro de los <i>Guinness World Records</i> .		
4. Verónica Castro y Victoria Ruffo eran actrices.		
5. Normalmente los culebrones se emiten cuando los niños duermen.		

Escoge la respuesta correcta.

6. Los culebrones se producen en países
- anglosajones.
 - hispanos.
 - indios.

7. Los culebrones se transmiten de forma
 - a) diaria.
 - b) semanal.
 - c) mensual.
8. Los mayores exportadores de telenovelas latinoamericanas son
 - a) México, Argentina y Colombia.
 - b) México, Argentina, Brasil, Venezuela y Colombia.
 - c) Argentina, Grecia y Venezuela.
9. *Los ricos también lloran* ha tenido mucho éxito en
 - a) Grecia.
 - b) Turquía.
 - c) Rusia.
10. Los culebrones ayudan a la gente para olvidar los problemas
 - a) sentimentales y sociales.
 - b) económicos y sociales.
 - c) sociales y psicológicos.

FORM 5

SPANISH

TIME: 30 minutes

Student's Listening Paper

Name: _____

Class: _____

COMPRENSIÓN ORAL

Parte A:

(5 x 1 punto)

Voy a leer el texto dos veces. Escucha atentamente y luego subraya la opción correcta.

Chefs contra el Hambre

1. Este proyecto es una iniciativa de (América Latina, América Latina y Caribe, España) de la FAQ.
2. El objetivo es completar un libro de recetas con (ingredientes básicos, ingredientes económicos, ingredientes sofisticados) y (utensilios básicos, utensilios sencillos, utensilios sofisticados).
3. El proyecto cuenta con la participación de (los habitantes de los países desarrollados, los habitantes de los países del tercer mundo, los chefs y amantes de la cocina).
4. Este proyecto va dirigido a los países con (mayor variedad de materia prima, poca variedad de materia prima, ninguna materia prima).

Parte B:

(10 x 1 punto)

Voy a leer el texto dos veces. Escucha atentamente.

Marca con una cruz (X) si es Verdadero o Falso.

Los culebrones hispanos se exportan a todo el mundo

	V	F
1. El primer culebrón se llamaba <i>Yo soy Betty</i> .		
2. Las telenovelas españolas suelen durar seis meses.		
3. <i>Senda prohibida</i> ha entrado en el libro de los <i>Guinness World Records</i> .		
4. Verónica Castro y Victoria Ruffo eran actrices.		
5. Normalmente los culebrones se emiten cuando los niños duermen		

Escoge la respuesta correcta.

6. Los culebrones se producen en países
 - a) anglosajones.
 - b) hispanos.
 - c) indios.
7. Los culebrones se transmiten de forma
 - a) diaria.
 - b) semanal.
 - c) mensual.
8. Los mayores exportadores de telenovelas latinoamericanas son
 - a) México, Argentina y Colombia.
 - b) México, Argentina, Brasil, Venezuela y Colombia.
 - c) Argentina, Grecia y Venezuela.
9. *Los ricos también lloran* ha tenido mucho éxito en
 - a) Grecia.
 - b) Turquía.
 - c) Rusia.
10. Los culebrones ayudan a la gente para olvidar los problemas
 - a) sentimentales y sociales.
 - b) económicos y sociales.
 - c) sociales y psicológicos.

FORM 5

SPANISH

TIME:1h 30min

Name & Surname: _____

Class: _____

A. TEXTO CON HUECOS

(10 puntos)

Rellena el texto con las palabras del cuadro.

promocionales	sin	ecológicos	todo	estimado
nuestro	apertura	que	preservar	estado

_____ cliente:

Supermercado Extremadura le ofrece la calidad de nuestros productos _____ recogidos directamente de la tierra, _____ conservantes ni colorantes, con todo su sabor y sus nutrientes. Queremos que nuestros productos le aporten _____ lo mejor.

Deseamos _____ el medio ambiente y que disfrute del sabor más auténtico de los alimentos. _____ objetivo es de evitar el uso de pesticidas y ofrecer el alimento en su _____ puro.

Esperamos que asista a la _____ de nuestra nueva tienda y disfrute de las ofertas _____. Ojalá _____ Supermercado Extremadura cumpla con sus expectativas y mejore su alimentación y su salud.

Atentamente,

SUPERMERCADO EXTREMADURA, su mercado natural.

(Tomado de *Protagonistas*)

B. COMPRENSIÓN DE LECTURA

Lee atentamente y contesta las preguntas.

Fumar no es sano



Fumar es una de las peores cosas que podemos hacer con nuestros cuerpos.

Según estudios realizados, todos los días, cerca de 5.000 niños entre las edades de 13 y 17 años comienzan a fumar. Algunos niños empiezan a fumar por curiosidad, a otros les gusta la idea de hacer algo que comúnmente es de adultos; otros niños se pueden haber desarrollado en un ambiente fumador y piensan que fumar es convertirse en adultos.

No se ven anuncios en la televisión, acerca de estos productos, pero es increíble como todavía las compañías de cigarrillos gastan billones de dólares cada año para promover el consumo de tabaco. Es de conocimiento general que el fumar causa cáncer y enfermedades del corazón. En el caso de los niños es más difícil que tomen conciencia acerca de este riesgo.

Fumar causa:

- mal aliento.
- dientes amarillentos
- mal olor
- resfriados y tos seguidos
- problemas para realizar deporte

El tabaco es una planta que puede fumarse en cigarrillos, pipas o puros habanos. El tabaco contiene nicotina, un químico que ocasiona una sensación agradable pero de muy corta duración y que crea adicción, lo que significa que al consumir nicotina, tu mente y cuerpo sienten una sensación agradable teniendo que volver a consumirla para sentirte bien.

Cualquier persona que empiece a fumar puede volverse adicto, y al convertirte en uno es muy difícil dejar de serlo. Por eso, el dejar de fumar es un problema muy serio para el adicto. Aparte de los problemas del corazón y algunos tipos de cáncer, la nicotina puede causar diversas enfermedades. Puede causar dificultades de circulación y tal vez sentirse agotados y de mal humor. Fumar cuesta dinero también.

Motiva y ayuda a adictos a dejar este vicio que mata mencionándoles estas razones:

- fumar es dañino
- crea problemas al realizar actividades físicas

- es costoso
- puede causarte a largo plazo la muerte o graves daños
- dañas a las personas que te rodean.

1. ¿Cuántos años tienen los niños que empiezan a fumar? (1)

2. Menciona **2** razones por las que los niños empiezan a fumar. (2)

3. ¿Qué hacen las compañías de tabaco para promover este producto? (1)

4. ¿Qué resulta difícil comprender para los niños? (2)

5. Menciona **4** causas inmediatas del fumar. (2)

6. Describe los efectos de la nicotina. (2)

7. ¿Por qué es tan difícil dejar de fumar? (2)

8. ¿Cómo puedes motivar a alguien para dejar de fumar? (2)

9. Busca otros 2 sinónimos en el texto para “provoca”.

C. GRAMÁTICA

(10 puntos)

Rellena con la respuesta correcta.

1. Cuando _____ el teléfono hacía los deberes.
 - a) sueno
 - b) sonó
 - c) sueño
2. Cuando llegamos a casa de Alfredo y Elena, los niños ya _____ acostados.
 - a) estaban
 - b) eran
 - c) habían
3. A la gente _____ desagrada sentirse deprimida.
 - a) se
 - b) les
 - c) le
4. Deseo que vosotros _____ de fumar en esta sala.
 - a) dejéis
 - b) dejen
 - c) dejáis
5. Tenga. Póngase azúcar _____ su gusto.
 - a) con
 - b) a
 - c) de
6. Aseguraron que, _____ corto plazo, nos darían una respuesta firme.
 - a) hasta
 - b) a
 - c) en
7. De niña _____ siempre con las muñecas Barbie.
 - a) jugaba
 - b) juego
 - c) jugaría

8. Carmen _____ de profesora de italiano, pero se licenció en Historia moderna.
- a) es
 - b) está
 - c) se dedica a
9. Niño, a aquel anciano se le ha caído el billete. ¡ _____ !
- a) Se lo recoge
 - b) Recógeselo
 - c) Le lo recoge
10. Yo no encuentro objeción _____.
- a) otra
 - b) alguna
 - c) ninguno

D. DIÁLOGO GUÍADO

(10 puntos)

Completa el diálogo de abajo con las siguientes frases.

- Una semana entera. Normalmente termina el domingo.
- Bueno, hay programas musicales, competiciones deportivas, celebraciones religiosas como una procesión con la imagen y también fuegos artificiales.
- ¿Hay alguna fiesta o festival en el pueblo por estas fechas? Voy a estar aquí hasta el día treinta.
- Sí, es muy popular. Es parecido a un festival folclórico – con música, baile y mucha comida.
- Y ¿cuándo son?



En la Oficina de Turismo

Cliente:

Empleado: Sí, hay la fiesta del santo patrón aquí en el pueblo y también el festival de la Buskett.

Cliente: _____

Empleado: Pues, aquí empiezan pasado mañana y el de Buskett tiene lugar la semana que viene.

Cliente: Entonces, ¿cuántos días dura la fiesta y cuándo termina?

Empleado: _____

Cliente: ¿En qué consiste?

Empleado: _____

Cliente: ¿Es interesante este festival de Mnarja? ¿Y cómo es?

Empleado: _____

Cliente: ¿Cómo puedo llegar a Buskett?

Empleado: Hay autobuses cada hora. Salen de Valletta. Es el número 85.

Cliente: Muchas gracias.

Empleado: ¡Qué tenga una feliz estancia!

E. CULTURA

(10 puntos)

Rellena con la opción correcta.

1. La Sagrada Familia es obra del arquitecto catalán _____.

- a) Antoni Gaudí
- b) Pablo Picasso
- c) Pablo Neruda
- d) Francisco Goya

2. Las Ramblas es una avenida muy conocida en _____.

- a) Sevilla
- b) Madrid

- c) Barcelona
 - d) Burgos
3. El río Guadalquivir pasa por _____.
- a) Sevilla
 - b) Segovia
 - c) Salamanca
 - d) Santander
4. En julio se celebra la fiesta de _____ en Pamplona.
- a) San Fermín
 - b) Las Fallas
 - c) La Tomatina
 - d) La Feria de Abril
5. El _____ de España es conocido como 'la España verde'.
- a) norte
 - b) sur
 - c) este
 - d) oeste
6. El AVE es un _____ de alta velocidad.
- a) tren
 - b) avión
 - c) barco
 - d) autobús
7. _____ descubrió Las Américas.
- a) Rafael Nadal
 - b) Antonio Banderas
 - c) Cristóbal Colón
 - d) El general Franco
8. Machu Picchu representa la cultura _____.
- a) maya
 - b) inca
 - c) ibérica
 - d) quechua
9. En América Latina no se habla español en _____.
- a) Bolivia
 - b) Brasil
 - c) Chile
 - d) Uruguay

10. Buenos Aires es la capital de _____.

- a) Ecuador
- b) Venezuela
- c) Guatemala
- d) Argentina

F. REDACCIÓN

(15 puntos)

Elige un tema y escribe entre 120 y 150 palabras.

1. Tienes un problema emocional. Por eso, has decidido escribir **una carta** a una revista juvenil para explicar tu problema con la esperanza de que te den una solución.
 2. Todos cambiamos con los años. Cuenta qué hacías, cómo era la vida de pequeño/a y qué piensas hacer de mayor.
 3. Un día inolvidable en tu vida. Narra qué pasó.
 4. Las ventajas y las desventajas del Internet.
-