

IT-TIENI SENA

L-ISTUDJI SOĊJALI

IL-HIN: Siegħa u Nofs

L-Isem: _____

Il-Klassi: _____

Din il-karta tal-eżami fiha seba' Taqsimiet (A, B, C, D, E, F u G). L-istudenti jridu jwieġbu t-Taqsimiet KOLLHA. Il-marki għal kull Taqsima jidhru bejn il-parentesi.

Taqsima A: Imla l-vojt billi tagħzel il-kelma t-tajba.

kunflitti	niddependu	l-iżvilupp	tal-Parlament	tat-tfulija
tal-ħbieb	tal-identità	id-dehra fiżika	l-imġiba	dmirijiet

1. Is-soċjalizzazzjoni primarja sseħħ matul is-snin bikrin _____.
2. Il-*peer pressure* hija l-influwenza _____ tagħna fuqna.
3. Il-karattru u _____ huma parti mill-identità personali.
4. L-egoizmu jġib _____ fil-grupp.
5. L-obbligi tagħna lejn is-soċjetà jissejhu _____.
6. Kulhadd għandu xogħol differenti għalhekk _____ minn xulxin.
7. Il-liġijiet f'Malta jsiru permezz _____.
8. Il-karta _____ hija mezz biex turi min int.
9. L-iskop tal-Ġnus Magħquda huwa li l-pajjiżi kollha tad-dinja jaħdmu għall-paċi u _____.
10. Kull esperjenza li ngħaddu minnha fil-ħajja se tħalli effett fuq _____ tagħna.

(marka x 10 = 10 marki)

Taqsim B: Immarka jekk hux VERU jew FALZ u ghid ghaliex:

1. Ghandi d-dmir li nirrispetta lil min hu differenti minni. VERU
Ghaliex? _____
2. Ix-xogħol jaghti identità lill-bniedem. VERU/FALZ
Ghaliex? _____
3. Il-*peer group* huwa magħmul mill-ġenituri, l-aħwa u n-nanniet. VERU/FALZ
Ghaliex? _____
4. Il-valuri nistgħu nitghallmuhom mill-mezzi tal-komunikazzjoni, speċjalment mit-televisin u mill-internet. VERU/FALZ
Ghaliex? _____
5. L-ambjent soċjali huwa dak li tatna n-natura. VERU/FALZ
Ghaliex? _____

(2 marki x 5 = 10 marki)

Taqsim C: Fisser x'tifhem b'dawn il-kelmiet jew frażijiet li ġejjin:

1. Ghajnuna reċiproka

2. Kunflitt soċjali

3. Hlejqa soċjali

4. Soċjalizzazzjoni

5. Valuri personali

(2 marki x 5 = 10 marki)

Taqsima D: Qabbel il-valuri f'Kolonna A mat-tifsira taghhom f'Kolonna B (2-11) in-numru t-tajjeb fin-nofs. L-ewwel wahda ngħatat bhala eżempju.

KOLONNA A		KOLONNA B
Solidarjetà		1) Inkunu fil-ħin meta mmorru l-iskola jew għal xi appuntament
Etikett		2) Li ngħidu l-verità u nagħmlu dak li hu xieraq
Puntwalità	1	3) Li nżommu l-post fejn ngħixu mingħajr ħmieġ
Parteċipazzjoni		4) Li nagħmlu xogħolna sew u kif suppost
Indafa		5) Li jkollna manjieri tajba kull fejn immorru
Inkluzjoni		6) Li nieħdu sehem f'attivitajiet organizzati mill-komunità ta' madwarna
Etika		7) Li nagħtu għajnuna u appoġġ mill-aħjar li nistgħu
Altruwiżmu		8) Taċċetta lil haddiehor kif inhu
Hajja		9) Li ma nwarbu lil hadd u naċċettaw nies differenti minna fil-grupp
Onestà		10) Li nahsbu f'haddiehor u mhux fina biss
Tolleranza		11) Li ma nagħmlux abort jew ewtanażja u nikkundannaw il-gwerra

(marka x 10 = 10 marki)

Taqsima E: Kieku kont int f'dawn is-sitwazzjonijiet x'kont tagħmel?

1. Il-ħabib/a tiegħek sar/et wisq maqtuġh/a għal rasu/ha u m'għadux/hiex j/titkellem mal-ħbieb.

2. Waqt l-eżami tara lill-ħabib tiegħek jikkopja.

3. Wiehed mill-hbieb tieghek qabad ipejjep.

4. Sħabek tal-klassi jixtiequ jipparteċipaw f'attività tal-Kunsill Lokali li jorganizza t-tħawwil ta' sigar biex ipatti għall-vandalizmu li sar dan l-aħħar fir-raħal.

5. Kont miexja fil-triq u rajt lil grupp ta' tfal isawtu kelb.

(4 marki x 5 = 20 marka)

Taqsim F: Wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA li ġejjin:

1. Spjega x'inhu l-**ambjent fiżiku** u dak **soċjali** u aġti eżempju għal kull wiehed.

2. Għaliex il-kaċċa, l-insib u s-sajd bla rażan jagħmlu ħsara fl-ambjent?

3. Agħti **ERBA'** eżempji ta' wirt kulturali.

4. Semmi **ERBA'** problemi ambjentali li għandna f'Malta.

5. X'nistgħu nagħmlu biex innaqqsu l-problemi ambjentali? Semmi **ERBA'** eżempji.

(4 marki x 5 = 20 marka)

Taqsim G: Fuq karta separata iktib komponiment ta' madwar 170-200 kelma dwar WIEHED minn dawn:

1. Is-soċjalizzazzjoni primarja u sekondarja.
2. Liema valuri taħseb li huma l-iżjed importanti? Semmi **HAMSA** u spjegahom fid-dettall.
3. Spjega kif il-Ġnus Magħquda tgħin lill-pajjiżi tad-dinja.
4. Il-bniedem jitgħallem bl-iskola biss?

20 marka

Total: 100 marka