

L-EWWEL SENA

L-ISTUDJI SOĆJALI

IL-HIN: Siegha u nofs

L-Isem: _____

Il-Klassi: _____

Din il-karta tal-eżami fiha SEBA' Taqsimiet. Wiegeb it-taqsimiet KOLLHA. Il-marki jidhru bejn il-parentesi jew fl-ahħar ta' kull taqsima.

TaqSIMA A: Wiegeb il-mistoqsijiet kollha li ġejjin.

1. Id-dritt għall-e_____ hu wieħed mid-drittijiet bažiċi li permezz tiegħu persuna titgħallem ħafna affarrijiet ġodda.
2. Meta naħdem fi _____ jaqbilli għax b'hekk inkunu qed naqsmu l-opinjonijiet u dak li nafu flimkien.
3. F'soċjetà demokratika huwa importanti ħafna li nuru r_____ lejn ħaddieħor.
4. Fil-f_____, bħal f'kull grupp soċjali ieħor, huwa importanti li naqsmu l-kapaċitajiet u ngħinu lil xulxin.
5. Aħna lkoll studenti differenti u b'i_____ unika tagħna.
6. Fil-grupp mhux dejjem tgħaddi tiegħi, iżda rrid nagħti c_____ lil ħaddieħor ukoll.
7. Ir-raħal tagħna hu uniku. Semmi haġa **WAHDA** li tagħmel ir-raħal tiegħek differenti minn irħula oħra.

8. Ghalkemm għandha kulur tal-ġilda differenti, persuna li sabet kenn f'Malta għax kellha tħrab minn pajjiżha, xorta għandha l-istess dmirijiet u _____ tiegħi.
9. Fisser x'inhi diversità.

10. Huwa importanti li bħala (konsumatur, cittadin, persuna, student) inkun responsabbli u ma naqbadx u nixtri dak kollu li jfettilli. (*immarka t-tweġiba t-tajba*)

(marka x 10 = 10 marki)

TaqSIMA B: Qabbel Kolonna A ma' Kolonna B, billi tikteb in-numru fl-ispazju voj eżempju numru 1.

KOLONNA A	NUMRU	KOLONNA B
Ir-reklami jinfluwenzaw lil		1. differenti mill-oħrajn u fl-istess ħin uniku.
Fejn hemm id-demokrazija		2. jipprovdu l-ghajxien lit-tfal u s-sigurtà lill-membri kollha.
Kull grupp għandu elementi li jagħmluh	1	3. kulħadd irid ikollu ċans jesprimi ruħu.
Fi grupp hu importanti li		4. teżisti l-ugwaljanza u r-rispett lejn id-drittijiet tal-bniedem.
Identità hi		5. dak kollu li jagħmlek dak li int.
Fil-familja, l-adulti jaraw li		6. jiskopru u jużaw it-talenti tagħhom u jakkwistaw ġertifikati għall-futur.
L-iskejjel għandhom il-funzjoni li jgħallmu l-istudenti		7. nikkomunikaw u nkunu lesti nibdlu l-opinjoni tagħna.
Il-peer group hu dak il-grupp		8. magħmul minn persuni tal-età tiegħek li jinfluwenzawk fid-deċiżjonijiet tiegħek.
Biex fil-klassi jkun hemm ambjent demokratiku		9. bosta klijenti biex jixtru prodott partikolari.
Il-baži tad-demokrazija kif nafuha aħna		10. drittijiet u dmirijiet.
Meta tghix f'pajjiż demokratiku għandek kemm		11. bdiet fi żmien il-Griegi.

(marka x 10 = 10 marki)

TaqSIMA C. Aġħżel billi timmarka t-tweġiba t-tajba.

1. Il-flus li għandi, importanti li
 - a. nużahom sew u mhux naħlihom
 - b. nużahom kif irrid għax dawk tiegħi
 - c. l-ġenituri ma jindahlux kif nużahom.
2. Ir-raħal tiegħi
 - a. hu differenti kompletament minn irħula oħra
 - b. hu bħall-irħula l-oħra għax l-irħula huma kollha l-istess
 - c. għandu xi elementi bħal ta' rħula oħra u oħra differenti minnhom.
3. Persuna li ħarbet minn pajjiżha minħabba l-gwerra, għandu jkollha drittijiet u dmirijiet
 - a. inqas mill-Maltin u l-Għawdxin
 - b. daqs il-Maltin u l-Għawdxin
 - c. aktar mill-Maltin u l-Għawdxin.
4. Mara u raġel huma fiżikament differenti
 - a. għalhekk il-mara mhux sew li toħrog taħdem la x-xogħol jista' jagħmlu r-raġel
 - b. għalhekk ir-raġel mhux sew li joqgħod id-dar
 - c. iżda xorta jistgħu jagħmlu l-istess xogħol.

5. Il-baži tad-demokrazija hi r-rispett lejn
 - a. il-flus u l-proprietà
 - b. il-poter
 - c. id-dinjità tal-bniedem.
6. Fil-grupp tal-ħbieb tal-iskola huwa importanti li nirrispettaraw lil xulxin biex b'hekk
 - a. kull persuna thosha parti mill-grupp
 - b. inpartu l-homework u niffrankaw ix-xogħol
 - c. ma niġux ikkastigati.
7. F'Malta d-demokrazija u s-sistema tat-tmexxija
 - a. hija dejjem l-istess
 - b. inbidlet maż-żmien
 - c. inbidlet biex il-kbarat ikunu aktar komdi.
8. *Laptop*, mowbajl u flixkun
 - a. huma servizzi
 - b. huma prodotti
 - c. la huma servizzi u lanqas prodotti.
9. Viżta għand it-tabib, lezzjoni tal-privat għand ghalliem, tkallas persuna biex tħinex tnaddaf ...
 - a. huma servizzi
 - b. huma prodotti
 - c. la huma servizzi u lanqas prodotti.
10. Biex persuna sserviha l-paga
 - a. tara li ma tonfoq xejn
 - b. tara li tixtri kollox
 - c. tara li ssib bilanc bejn dak li għandha bżonn u kemm għandha flus.

(marka x 10 = 10 marki)

TaqSIMA D: Aghżel jekk hux VERU jew FALZ billi taqta' sing taħtha u wara għid għaliex.

1. Minn fost l-affarijet li nixtri hemm prodotti li mhux dejjem ikolli bżonn, iżda li nkun nixtieqhom.
**VERU / FALZ
Għaliex?**

2. Mhux sew li shabi jkollhom opinjoni differenti, għalhekk meta ma naqblux niġġieldu.
**VERU / FALZ
Għaliex?**

3. Il-libertà hi kemm dritt kif ukoll dmir.

VERU / FALZ

Għaliex?

4. Kull soċjetà madwar id-dinja tagħti d-dritt lit-tfal li jmorru l-iskola.

VERU / FALZ

Għaliex?

5. Meta nitkellmu fuq id-dritt għall-edukazzjoni nkunu qed nirreferu għad-dritt li persuna titgħallem biex tkun tista' tavanza fil-ħajja soċjali.

VERU / FALZ

Għaliex?

(2 marki x 5 = 10 marki)

Taqṣima E: Aqra dawn is-sitwazzjonijiet sew u wara wieġeb il-mistoqsijiet dwarhom. Kull mistoqsija għandha erba' marki.

1. Kontra dak li kien jiġri qabel, illum l-opinjoni tal-istudenti u tat-tfal fil-familja qed tinstema'. Semmi **ŻEWĞ** eżempji pozittivi ta' demokrazija fl-iskola u **TNEJN** oħra fid-dar jew fil-familji tiegħek.

2. F'kull soċjetà hemm bżonn ta' xulxin. Meta nużaw it-talenti tagħna nkunu qed nitgħallmu aktar dwar il-kapaċitajiet tagħna lkoll. Ikteb dwar **ŻEWĞ** talenti li għandek u kif tista' tużahom biex tagħmel il-ġid.

3. Kevin huwa student tamparek. Jaf li għandu d-dritt għal-libertà tal-espressjoni. Iżda kull dritt iġorr miegħu dmir. Spjega **ŻEWĞ** drittijet li Kevin għandu fil-klassi u liema **ŻEWĞ** dmirijiet huma marbuta magħħom.

4. John qed imur jixtri biex jgħin lil ommu. Bħala konsumatur responsabbi kif jista' jieha ambjent meta jmur jixtri prodott jew servizz?

5. Jessica qed tgħix f'raħal tipiku Malti. Semmi **ERBA**' beneficiċċi li joħorġu meta persuna tgħix f'komunità.

20 marka

TaqSIMA F: Aqra s-silta li ġejja u wara wieġeb il-mistoqsijiet kollha.

“Għadni lanqas biss ftaħt ghajnejja li ma bdejtx nisma’ lil ommi tgħajjatli b’ħanġra daqsiex. Għall-ewwel darba f’ħajti ma ridtx immur l-iskola. Bdejt nhewden u naħseb f’kull skuża li stajt insib biex nibqa’ d-dar, iżda ommi ta’ ġurdieni xiha li hi, xammitni u mill-ewwel ikkonvinċietni biex nipprepara ħalli mmorru l-iskola.

L-iskola dejjem għallmuni dwar l-importanza li nsemmgħu leħinna u nuru l-opinjoni tagħna. Ghall-muna nkunu kburin b'dak li aħna u b'dak li nemmnu fi. Kulħadd għandu jirrispetta l-opinjoni tagħna, hekk kif aħna nirrispettaw ta’ ħaddieħor. Iżda tgħid ilbieraħ shabi raw it-televixin? Ma domtx ma ġadha t-tweġiba, għaxx malli nżilt mill-karozza t’ommi nisma’ leħen xi ħadd jgħidli: “x’sitta qlajtu lbierah fid-derby!” ... u għaddejt ġurnata shiha jfakkruni li t-tim favorit tiegħi tilef sitta b’wieħed... u saħansitra l-għalliem tal-Istudji Soċjali għamel minn kollox biex ifakkarni fit-telfa!”

1. Min kiteb din is-silta qiegħed fil-livell (primarju, sekondarju, terzjarju) tal-edukazzjoni? (**aghżel wahda biss**)

(1)

2. Tista’ tgħid jekk l-awtur jew awtriċi ta’ din is-silta hux tifel, tifla jew m’hemmx bizzżejjed informazzjoni biex tikkummenta? Agħti raġuni għar-risposta tiegħek.

(2)

3. Semmi **TLIET** gruppi soċjali li jissemmew f’din is-silta.

(3)

4. X'inihi d-differenza bejn sess u **generu**?

5. Xi tfisser **differenza etnika**?

(3)

6. Li jkun hemm kollaborazzjoni hi mixtieqa f'soċjetà bħal dik ta' Malta. Taqbel? Spjega wkoll xi tfisser il-kelma **kollaborazzjoni**.

(4)

7. Fil-fehma tiegħek l-aħħar sentenza tas-silta turi nuqqas ta' rispett min-naħha tal-ghalliem? Agħti **TLIET** raġunijiet.

(3)

8. Fil-ħajja għandek bżonn il-ħbieb. Taqbel? Wieġeb billi tagħti **ŻEWĞ** raġunijiet.

(2)

20 marka

TaqSIMA G: Aghżel WAHDA mit-temi li ġejjin u ikteb madwar 170 kelma dwarha:

- “Fil-gruppi soċjali jien għandi rwoli differenti. Dawn il-gruppi jgħinuna nissoċjalizzaw, fost l-ohrajn.”
Iddiskuti r-rwoli fil-gruppi soċjali li inti tagħmel parti minnhom.
- X’benefiċċi jgawdi c-ċittadin f’demokrazija? Iddiskuti.
- Spjega d-differenza bejn **prodott u servizz** u kif dawn jistgħu jintużaw b’mod għaqli.

20 marka

Total: 100 marka