STUDJI SOĊJALI
SKEMA TA' MARKI

Taqsima A ; Tweġibiet

1	imexxi l-grupp
2	titgħallem taċċetta l-opinjoni tal-membri tal-grupp
3	aktar minn rwol wieħed
4	Tmintax-il sena
5	l-Parlament Malti
6	jivvota għad-deputati

Tingħata marka għal kull tweġiba tajba – Total 6 marki

Taqsima B ; It-tweġibiet għandhom ikunu f'din l-ordni

5	3	4	1	2	7	6	9	8

Tingħata marka għal kull tweġiba tajba - Total 8 marki

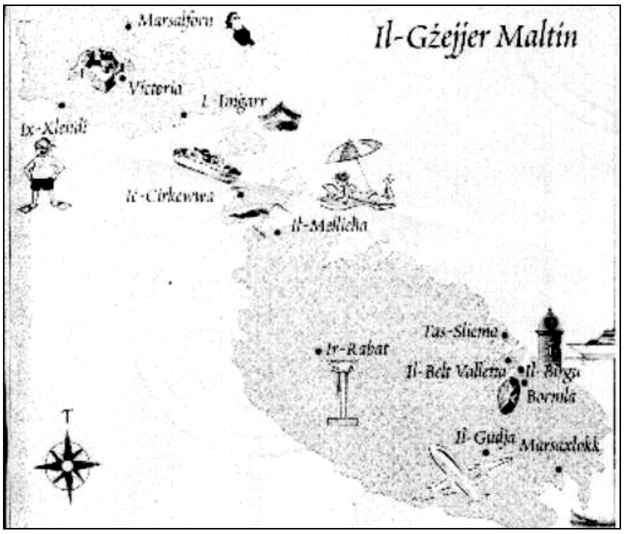
Taqsima C

(i)

Mistoqsija	Twegiba
1	Falz
2	Veru
3	Falz
4	Veru
5	Veru
6	Veru

Tingħata marka għal kull tweġiba tajba - Total 6 marki

(ii) Il-kandidati għandhom jiktbu l-isem jew in-numru tal-postijiet imsemmija fl-eżerċizzju biex juri li jafu fejn jinsabu.



Tingħata marka għal kull tweġiba tajba: Total 6 marki.

(Total 12 –il marka)

Taqsima D : In-numri li juru t-tweġibiet it-tajba għandhom ikunu f'din l-ordni.

4	8	6	7	1	9	10	5	3	2

Tingħata marka għal kull tweġiba tajba –Total 10 marki

Taqsima E :

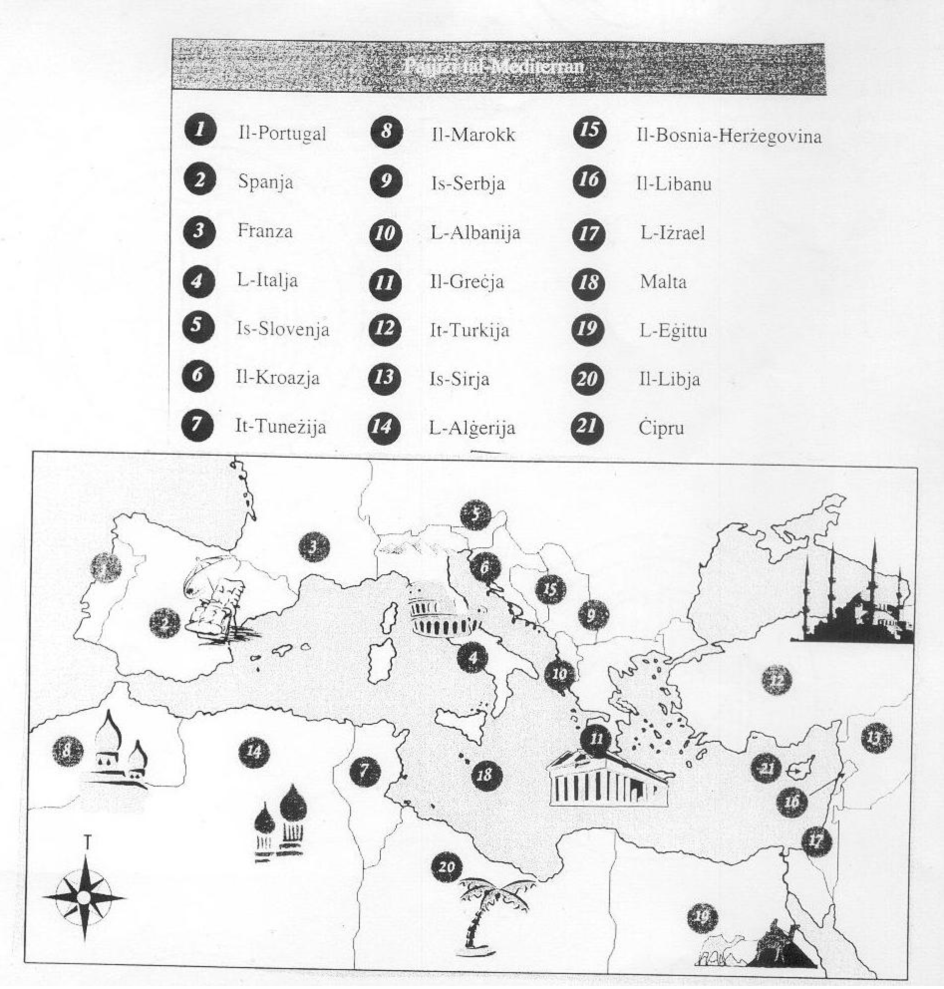
(i)

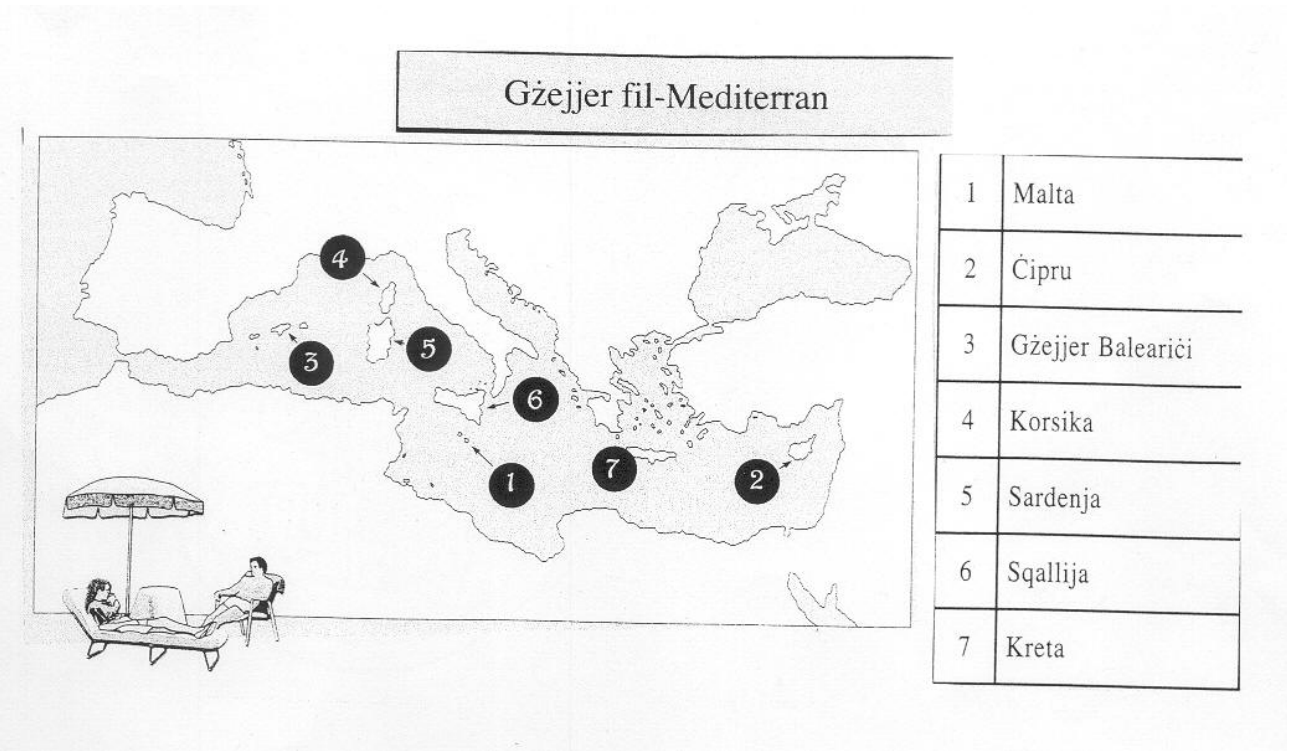
a. Il-kandidati għandhom isemmu żewġ pajjiżi tal-Mediterran li jagħmlu parti mill-kontinent Afrikan bħat-Tuneżija, il-Marokk, l-Alġerija, l-Eġittu u l-Libja. **(1 x 2 = 2 marki)**

b. Il-kandidati għandhom isemmu żewġ pajjiżi tal-Mediterran li jagħmlu parti mill-kontinent Ewropew bħal Spanja, Franza, l-Italja, is-Slovenja, il-Kroazja, il-Montenegro, l-Albanija, il-Greċja, it-Turkija, il-Bosnia-Herzegovina, Malta u Ċipru. Aċċetta wkoll Portugal u Serbia. **(1 x 2 = 2 marki)**

c. Il-kandidati għandhom isemmu żewġ gżejjer, barra dawk Maltin, li jinsabu fil-Baħar Mediterran bħal Ċipru, il-Gżejjer Balearići, Korsika, Sardenja, Sqallija u Kreta. **(1 x 2 = 2 marki)**

(ii) Il-kandidati għandhom jiktbu l-ismijiet jew in-numri tal-pajjiżi u l-gżejjer li jkunu kitbu fl-ewwel parti ta' dan l-eżerċizzju biex juru fejn jinsabu.





Tingħata marka għal kull tweġiba tajba - Total 6 marki.

(Total: 12-il marka)

Taqsima F : Tweġibiet

Numru	Tweġiba
1	San Pawl
2	Ix-xini tiegħu għereq meta kien sejjer Ruma biex jidher quddiem is-Senat Ruman
3	San Pawl il-Baħar (aċċetta tal-Għasselin)
4	Din issemmiet hekk biex tfakkar fil-ġrajja ta' kif Pawlu ġie migdum mill-lifgħa.
5	L-ewwel qalu li kien xi qattiel għax għad li ħelisha mill-għarqa il-ħaqq ma ħalliehx jgħix u wara qalu li kien xi alla. (It-tweġiba hijha tajba jekk jissemma ħsieb wieħed biss minn dawn.)
6	Dam madwar tliet xhur.
7	Hu seta' jagħmel dan għax kien hawn Malta ma San Pawl.
8	Ir-Rumani

Tingħata marka għal kull tweġiba tajba -Total 8 marki

Taqsima Ġ : Tweġibiet

Numru	Twegiba
1.a.	Fil-maqdes, tempju megalitiku /neolitiku, fit-tempju ta’ Ħal Tarxien
b.	Se joqtol il-mogħża b’sagrifiċċju fil-maqdes
ċ.	Ħal Tarxien, Kordin, Mnajdra, Ħaġar Qim, ta’ Ħaġrat, Ġgantija u oħrajn
2a.	Malta kienet f’idejn l-Ingliżi li kienu fil-gwerra mal-Ġermanja u l-Italja.
b.	Bini mġarraf, imwiet, korrimenti, nies bil-guħ, biża’, nuqqas ta’ xogħol u oħrajn
ċ	Malta ngħatat *il-George Cross* għal qlubija li wriet fil-gwerra.
d	Għax waslu l-ikel u ż-żejt li kienu importanti ħafna għalina f’dak iż-żmien ta’ l-għaks.
3a.	Is-*Sette Giugno* jew 7 ta’ Ġunju
b.	Jum ir-Repubblika jew 13 ta’ Diċembru
Ċ.	Il-Vitorja jew it-8 ta’ Settembru

Tingħata marka għal kull tweġiba tajba - Total 10 marki.

Taqsima G : Xi idejat li jistgħu jsemmu l-kandidati huma:

1	Insaqsihom fuq il-pajjiż tagħhom. Nistedinhom id-dar Nilgħab magħhom fil-brejk Naqsam l-affarijiet magħhom Nurihom solidarjetà.
2	Li ma tistax tgħaddi dejjem tiegħek. Li trid tirrispetta l-opinjoni ta’ ħaddieħor. Li trid taqsam l-opinjoni tiegħek ma’ ħaddieħor.
3	Jibgħat *leaflets*. Imur fid-djar jitkellem man-nies. Jistedinhom f’ċentri fejn ikun jista’ jiltaqa’magħhom.

Fuq kull sitwazzjoni li jridu jagħtu l-opinjonijiet tagħhom il-kandidati jingħataw żewġ marki, marka għal kull ideja tajba sa tnejn. It-total ta’ marki għal din it-taqsima hu għalhekk ta’ 6 marki.

Taqsima GĦ : Tweġibiet:

1. L-ewwel saff li ssawwar huwa dak taż-Żonqor. (Qawwi t'Isfel). 2. Il-Franka hija ġebla ratba u mhux difficli biex tinqata' u tinħadem, iżda fl-istess ħin b'saħħitha biżżejjed biex nibnu biha. 3. Dan il-fuħħar kien jinġieb mit-tafli. (Il-fuħħar huwa tafal moħmi ġewwa forn jaħraq). 4. Dan huwa l-blat tal-Qawwi kemm ta' Fuq kif ukoll il-Qawwi t'Isfel (Żonqor). 5. Il-blat ta' Malta fforma taħt il-baħar. 6. Il-blat tal-Gżejjer Maltin jissejjaħ sedimentarju għax hu magħmul minn frak u qxur ta' ħlejjaq tal-baħar li mal-medda taż-żmien, bil-pressa u bit-toqol tiegħu stess, għaqad u bbies u fforma blat ġdid.

Tingħata marka għal kull tweġiba tajba – Total 6 marki.

Taqsima Ħ

1	Tliet raġunijiet minn dawn • Iżommna 'l bogħod mill-vizzji • Nitgħallmu naqsmu u nifirħu flimkien • Nitgħallmu norganizzaw il-ħin • Nagħmlu ħbieb ġodda • Nużaw il-kapaċitajiet tagħna **(1 x 3 = 3 marki)**
2	Xi wieħed/waħda minn dawn: L-għalliema –guidance, il-kap ta' l-iskola jew xi *counsellor* **(marka)**
3	Skola sekondarja (aċċetta Kulleġġ) **(marka)**
4	16- il sena **(marka)**
5	Xi ħsibijiet li l-istudenti għandhom isemmu huma: • Biex isib xogħol tajjeb • Biex jiżviluppa lilu/ha nnifsu/ha • Minħabba l-kompetizzjoni • Jitgħallem il-ħiliet li hemm bżonn għall-ħajja. **(Marka għal kull ħsieb tajjeb sa erba' marki)**

(Total 10 marki)

Taqsima H : Xi idejat li jistgħu jissemmew huma :

1.	• Il-bdiewa jbiegħu l-prodotti tagħhom fil-pitkali. • Il-bdiewa jistgħu wkoll jesportaw il-prodott tagħhom. • Id-Dipartiment għall-Affarijiet Rurali u L-Ambjent jara li l-bdiewa Maltin u Għawdxin jieħdu prezz xieraq għall-prodotti li jkabbru. • Ta' kull sena jiġu esportati kwantitajiet kbar ta' basal u patata lejn l-Ingilterra u l-Olanda. • F'Malta hawn ukoll fabbriki li jixtru l-prodotti agrikoli bħat-tadam u wara jesportaw laned tat-tadam imqatta', kunserva, u zalza lesta.

2.	• Biex il-ħaddiema fil-fabbriki jaħdmu prodott, ikun x'ikun, għandhom bżonn il-materja prima. • F'Malta ftit li xejn għandna materja prima. • F'Malta għandna l-melħ, il-ġebel, xi ħxejjex u xi annimali. • Il-fabbriki għandhom bżonn ħafna izjed materja prima milli għandna f'Malta. • Il-fabbriki Maltin ikollhom jimportaw il-biċċa l-kbira tal-materja prima. • Il-materja prima tasal Malta l-aktar bil-vapuri. • Eżempju ta' materja prima huwa l-injam biex il-ħaddiema jkunu jistgħu jagħmlu s-siġġijiet.
3.	• Il-*Bring-in-Sites* saru biex ir-riċiklaġġ ikun possibli. • Fid-dar stess l-iskart għandu jinġabar separat. • Meta jkollna ammonti mhux ħazin ta' karti, ħġieġ, plastik u metalli, nieħduhom f'waħda mill-*bring-in-sites* fil-lokalitajiet fejn ngħixu. • Huwa importanti li l-affarijiet li nieħdu fil-*bring-in-sites* ikunu nodfa. • Fil- *bring-in-site* ikun hemm erba' kontenituri. • Aħna għandna npoġġu l-iskart tagħna fil-kontenitur it-tajjeb. • Qatt m'għandna nħallu skart madwar il-kontenituri għax b'hekk inkunu qed nagħtu dehra kehra lill-lokalità fejn ngħixu. • Mill-materjal li aħna nieħdu fil-*bring-in-sites* isiru prodotti tajbin għall-użu.

Jingħataw żewġ marki għal kull tema li jiktbu fuqha, marka għal kull ideja tajba sa tnejn. It-total ta' marki għal din it-taqsima hu għalhekk ta' 2 x 3 = 6 marki.

Taqsima I : Il-kandidati għandhom jiktbu sitt sentenzi biex bihom jempatizzaw kif setgħet kienet is-sitwazzjoni wara l-waqgħa tal-Forti Sant'Iermu f'idejn it-Torok sa tmiem l-Assedju. Huma għandhom jikkummentaw fuq x'setgħu raw u x'setgħu ħassew.

Punti li jistgħu jissemmem huma: • Rajt bandiera Torka fuq Sant'Iermu. • It-Torok daħħlu l-flotta tagħhom fil-port ta' Marsamxett. • L-għada, f'jum San Ġwann ma stajniex nifirħu. • Kien hawn għawġ u biza' kbir fuqna. • It-Torok ġew mill-Marsa, armaw u mmiraw il-kanuni tagħhom lejn il-Birgu u l-Isla. • Batejna l-ġuħ għax ftit kellna ikel. • Kien hemm ġlied aħrax għal xahrejn u nofs. • Kulħadd iġġieled u sofra bi qlubija kbira. • Ħafna Torok u Nsara mietu. • Kemm bżajt meta t-Torok sparaw għal fuqna bil-kanuni li poġġew fuq l-għoljiet ta' Santa Margerita u tas-Salvatur! • Kellna moħħna mistrieħ li t-Torok ma setgħux iħaffru mini biex jidħlu fil-Birgu għax taħt is-swar hemm blat żonqri u iebes. • Kemm tlabna biex ma jkollniex ħsara u biex tasal l-għajnuna minn Sqallija! • Kemm fraħna meta smajna li waslet l-għajnuna! • Il-qniepen tal-knisja bdew idoqqu biex iħabbru li t-Torok kienu sejrin lura lejn pajjiżhom. • Punti oħra validi.

Tingħata marka għal kull punt validu sa massimu ta' sitt marki.