

EŽAMI GHAD-DĦUL FIL-LIĆEO TAŻ-ŻGħAR
MEJJU 2001
Taqsim ta' I-Assessjar Edukattiv
Diviżjoni ta' I-Edukazzjoni

SKEMA TA' MARKI

Mistoqsijs	Tweġiba	Marki	Tagħrif ieħor
A	1. Li jkun għasfur. 2. Minn dejjem. 3. Mill-ħolm / Waqt li kien joħlom 4. Tpespes, tgħannu, ittir. 5. Għoljin, ħodor, mimljin fjuri, frott, weraq lixx. 6. Jieħu gost / Iħoss ferħ fih / itir bil-ferħ 7. Fjuri, frott, biċċiet ta' I-ikel, lapsijiet, karti. 8. Għax kienet biss ħolma. 9. Nista', nagħmel, ngħanni, ntir.	1 1 1 1 1 1 1 1 2	Jew simili Jew simili
B	1. Minn dejjem 2. S'issa 3. Indunajt 4. Għoljin 5. bejta	1 1 1 1 1	
C	Erbghin Għoxrin L-ewwel Tliet Tnax-il	1 1 1 1 1	
D	Alicia u ħuha Marvin iħobbu jġemmgħu l-bolli. Huma għandhom album kbir u sabiħ fejn iqiegħduhom u tgħidix kemm għandhom bolli! Tgħid jibqgħu dilettanti tal-bolli meta jikbru?	5	

Mistoqsija	Tweġiba	Marki	Tagħrif ieħor
E	Kbira istilel Lezzjonijiet Difficli Jsiru Jieqaf Hmistax-il Ma tafx d- Iftah	1 1 1 1 1 1 1 1 1	Vok. leħen inkluża
F	a. Omm it-tifel. b. Denb il-pagun. ċ. Ras l-iljun. d. Xatbet il-ġnien. e. Hajjet il-qattus.	1 1 1 1 1	
G	1 iii. Marret minn jeddha. 2 i. Ixxarrbet ħafna. 3 iii. Ghax-xita. 4 i. Riħ qawwi. 5 i. Naf sewwa.	1 1 1 1 1	
G	Ġimagħtejn Statwa Xewqa Banda Noħroġ Staqṣieni Għedtlu Huwa Kappillan Genituri	1 1 1 1 1 1 1 1 1	Emfasi vok. leħen prepostu
Għ	dil- f' tad- tan- xi	1 1 1 1 1	

Mistoqsija	Tweġiba	Marki	
H	Insett fitt wisq. Dawk li qed tara. Hija ġġorr il-mard bħall-. Hawn nemus li jagħmel il-ġid. In-nemus idakkar il-fjuri.	5	
H	Varji - skond il-proċess kif imfisser fil-mistoqsija.	10	
I	KOMPONIMENT - RISPOSTI VARJI basta skond l-istruzzjonijiet mogħtija.	25	

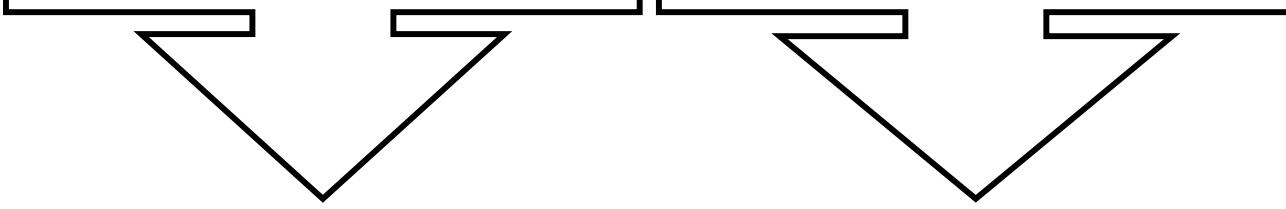
SKEMA TA' MARKI

minn 25 marka

Kriterji għall-assessjar ta' kitba kontinwa: ***Komponiment / Kitba Kreattiva***

Qiegħed il-kitba f'waħda mill-kategoriji fuq ix-xellug ta' l-iskema billi tagħtiha marka ġenerali skond l-ewwel impressjoni li tħalli fuqek. Dawk *il-kitbiet li jkunu barra s-suġġett għandhom jibdew jingħataw marki minn 13 minflok minn 25 u mbagħad jiġu addottati l-kriterji normali.*

Għaddi biex taġġusta l-marka billi żżid jew tnaqqas il-marki skond il-kategorija li fiha jkun il-komponiment/kitba kreattiva skond il-valuri li l-kitba jkun ħaqqha fuq il-kriterji li jidhru fuq ix-xellug ta' l-iskema.



Kategorija	Kriterji	Deskriżzjoni	Medda tal-marki			
			Naqqas u žid skond il-livell tal-kitba f'dawn il-valuri ideat dwar is-suġġett u kreattività	Stil u struttura (puntegħġatura, paragrafi, ecc.)	Grammatika, sintassi u Malti idiomatiku	Ortografija
a	Tajba ħafna Marki: 25-20	Eċċellenti	Struttura tas-sentenza tajba u għażla u medda ta' vokabularju varjati. Din tkun bla żbalji. Il-kandidati juru ħila fil-komunikazzjoni.	7 marki	5 marki	5 marki
		Tajba ħafna (b'xi difetti żgħar)				8 marki
b	Tajba Marki: 19-13	Livell tajjeb	Kompetenza fl-użu ta' l-aspett komunikattiv. Għalkemm ikun hemm xi żbalji, ma jkunux ta' spiss.			
		Mhx ħażin				
c	Dghajfa Marki: 12-0	Livell baxx	Din tkun dghajfa fil-komunikazzjoni u jkun fiha ħafna żbalji kbar.			
		Livell baxx ħafna				