EŻAMIJIET ANNWALI TAL-*JUNIOR LYCEUM* 2008

DIRETTORAT GĦAL KWALITÀ U STANDARDS FL-EDUKAZZJONI

Taqsima ta' l-Assessjar Edukattiv

IT-TIENI SENA **STUDJI SOĊJALI** **ĦIN: SIEGĦA U NOFS**

Isem: ______________________________ **Klassi:** ____________

Taqsima A

Uża dawn il-kliem f'sentenzi differenti u iktibhom f'forma ta' paragrafu dwar l-ambjent.

Żvilupp sostenibbli	Ħarsien ta' l-ambjent	Għaqdiet ambjentali	Riċiklaġġ	5 ta' Ġunju
Riżorsi naturali	Tniġġiż	*Engineered landfills*	Riservi naturali	L-iskart

(10 marki)

Taqsima B

Wieġeb dawn il-mistoqsijiet.

1. X’tifhem b’***interazzjoni soċjali***?

____

____

____ (2 marki)

2. Semmi żewġ tipi ta’ komunikazzjoni li tista’ tintuża waqt l-interazzjoni soċjali.

   a. _______________________________________

   b. _______________________________________ (2 marki)

3. X’użu għandhom ir-regoli waqt l-interazzjoni soċjali? Spjega billi tagħti eżempji.

____

____

____

____ (4 marki)

4. X’tifhem b’***interazzjoni funzjonali***? Agħti eżempji.

____

____

____ (3 marki)

5. Semmi żewġ postijiet fejn tista’ sseħħ l-interazzjoni soċjali.

   (i) ____________________ (ii) ____________________ (2 marki)

6. Minn xiex hija affettwata l-interazzjoni soċjali tagħna?

   (i) ____________________ (ii) ____________________ (2 marki)

Total: 15-il marka

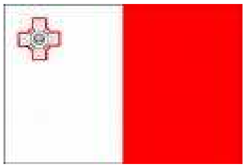
Taqsima Ċ

<u>Qabbel il-lista A mal-lista B billi tikteb numru fil-kolonna tan-nofs.</u>

	A		B
1.	Valuri		familja, skola, xogħol
2.	Komunità nazzjonali		ġesti
3.	Dmir		Malta
4.	Relazzjonijiet emozzjonali		rispett lejn l-awtorità, solidarjetà
5.	Ambjent soċjali		tħares il-liġijiet
6.	Ambjent naturali		Ġnus Magħquda
7.	Soċjalizzazzjoni		numru ta' twelid u imwiet li għandu kull pajjiż
8.	Demografija		dak kollu li toffri n-natura
9.	Komunikazzjoni mhux verbali		meta taqsam emozzjonijiet bħal ferħ, niket u mħabba ma' persuni oħra
10.	Għaqda internazzjonali		proċess ta' tagħlim ta' normi, imġiba soċjali u valuri

(10 marki)

Taqsima D



<u>Aqra din is-silta u wieġeb il-mistoqsijiet kollha fl-ispazju pprovdut.</u>

Skond il-Kostituzzjoni ta' Malta, dak il-partit politiku li fl-elezzjoni jikseb l-aktar numru ta' voti jieħu l-gvern f'idejh.

Il-gvern m'għandux il-poter kollu waħdu. F'Malta għandna tliet istituzzjonijiet li għandhom poteri differenti. F'pajjiż demokratiku bħal Malta hemm diviżjoni ta' poter bejn dawn it-tliet istituzzjonijiet. Ministru ma jistax jgħaddi l-liġi waħdu u minn rajh għaliex din trid tgħaddi bilfors mill-Parlament. Din id-diviżjoni ta' poter qiegħda hemm biex tilqa' għall-possibilità ta' abbuż ta' poter. Iċ-ċittadin għalhekk għandu moħħu mistrieħ li dawk fil-quċċata tal-poter tal-pajjiż ma jagħmlux dak li jridu.

(Nikbru ma' l-Oħrajn – Noti għall-Għalliema)

1. Min huwa l-gvern?

____

____

____ (2 marki)

2. Liema huma t-tliet istituzzjonijiet li għandhom poteri differenti?

____________________ ____________________ ____________________

(3 marki)

3. Agħżel wieħed mill-istituzzjonijiet li semmejt qabel u agħti tagħrif dwar x'inhu x-xogħol ta' din l-istituzzjoni.

(3 marki)

4. Kull kemm issir l-elezzjoni ġenerali?

(marka)

5. X'tifhem bil-frażi 'pajjiż demokratiku'?

(3 marki)

6. Kemm fiha kapitli l-kostituzzjoni ta' Malta?

(marka)

7. X'tifhem bil-kelma ***kostituzzjoni***?

(2 marki)

Total: 15-il marka

Taqsima E

1. X'tifhem b'***soċjetà***?

(2 marki)

2. Liema huma l-erba' fatturi importanti f'soċjetà.

a. ____

b. ____

ċ. ____

d. ____ (2 marki)

3. Fejn isseħħ l-ewwel is-soċjalizzazzjoni primarja?

____ (marka)

4. Għaliex hija importanti din it-tip ta' soċjalizzazzjoni?

____

____ (2 marki)

5. X'tifhem b'soċjalizzazzjoni sekondarja? Agħti eżempji.

____

____

____

____ (3 marki)

6. Taħseb li n-normi huma importanti għas-soċjetà? Spjega għaliex.

____

____

____

____ (3 marki)

Total: 15-il marka

Taqsima F

<u>Agħżel WIEĦED minn dawn u ikteb madwar 10 linji dwaru.</u>

1. Il-Ġnus Magħquda.
2. Il-Kunsill ta' l-Ewropa.
3. L-Unjoni Ewropea.

(10 marki)

Taqsima Ġ

<u>Agħżel WIEĦED minn dawn u ikteb madwar 200 kelma fuq is-suġġett.</u>

1. X'tifsira għandu x-xogħol fil-ħajja tal-bniedem?
2. Kif nistgħu bħala ċittadini nieħdu ħsieb l-ambjent?
3. Għaliex huwa importanti li nistudjaw l-Istudji Soċjali?
4. Bħala ċittadini Maltin, kif nistgħu nuru l-identità tagħna?

(25 marka)