EŻAMIJIET ANNWALI TAL-*JUNIOR LYCEUM* 2006
Educational Assessment Unit- Education Division

IT-TIELET SENA	**STUDJI SOĊJALI (OPTION)**	**ĦIN: SIEGĦA U NOFS**

Isem: ______________________________ **Klassi:**________________________

Taqsima A:
Aqra din is-silta u wieġeb il-mistoqsijiet dwarha.

‘Waħda mill-pjagi ta’ pajjiż hu l-qgħad. Fl-Ewropa bħalissa n-numru ta’ dawk li ma jistgħux isibu xogħol laħaq is-sbatax-il miljun ruħ. Hemm diversi raġunijiet għaliex f’pajjiż jkun hemm il-qgħad fosthom: meta tiżdied il-produttivita’ mingħajr ma jiżdiedu l-ħaddiema, il-bidla fit-teknoloġija, ż-żieda fil-popolazzjoni u meta kumpanija tiddeċiedi li tħalli l-post jew il-pajjiż fejn tkun qiegħda twettaq il-ħidma ekonomika tagħha biex tkompli f’post jew f’pajjiż ieħor….. Forsi l-aktar ħaġa kerha hi li l-previżjonijiet għall-futur huma li dan in-numru ser ikompli jikber.’

(Ċentru Fidi u Ġustizzja, Żejtun)

1. Spjega l-kelma qgħad?

____

____

____ (2)

2. Għaliex taħseb li hawn ħafna nies qiegħda? Agħti erba’ raġunijiet.

____

____

____

____

____

____ (4)

3. X’inhuma l-effetti soċjali tal-qgħad? Semmi tlieta minnhom.

____

____

____

____

____ (3)

4. Għaliex taħseb li l-bidla fit-teknoloġija tista' żżid il-qgħad?

____

____

____

____ (2)

5. Ħafna kumpaniji kbar qed jiddeċiedu jħallu l-pajjiż fejn ikollhom l-fabbriki tagħhom u jfittxu pajjiżi tat-Tielet Dinja. Għaliex?

____

____

____

____ (3)

6. Kif taħseb li l-istat jista' jgħin biex jonqos il-qgħad?

____

____

____

____ (3)

7. Min jipprovdi t-taħriġ għal nies qiegħda f'Malta? Għid xi ħaġa dwar dan.

____

____

____

____ (3)

(20 marka)

<u>Taqsima B</u>: Agħti tifsira ta' dawn il-kliem. Saħħaħ it-tifsira tiegħek b'eżempji.

1. Wirt Kulturali
2. Inugwaljanza
3. Teknoloġija
4. Pluraliżmu fix-xandir
5. Refuġjat
6. Anarkija
7. Valuri Tradizzjonali
8. Komunikazzjoni Soċjali
9. Politika
10. Demokrazija

(10 x 2 = 20 marka)

Taqsima Ċ: Wieġeb dawn il-mistoqsijiet fl-ispazju provdut:

1. X'differenza hemm bejn settur primarju u dak sekondarju ta' l-ekonomija?

    ____

    ____

    ____

    ____

    ____ (4)

2. Xi tfisser kooperattiva? Semmi żewġ kooperattivi.

    ____

    ____

    ____

    ____

    ____ (4)

3. Is-saħħa hija ferm importanti għall-bniedem. Kif nistgħu nieħdu ħsieb saħħitna? Agħti eżempji.

    ____

    ____

    ____

    ____

    ____ (3)

4. Fisser il-frażi 'servizzi tas-saħħa'. Semmi erba' servizzi tas-saħħa f'Malta.

    ____

    ____

    ____

    ____

    ____ (4)

5. Għid kif it-tqassim tajjeb tal-ħin jgħinna nkunu aktar f'saħħitna.

    ____

    ____

    ____

    ____ (4)

6. X’tifhem b’soċjetà konsumerista?

____

____

____

____ (3)

7. Għadek kemm xtrajt żarbun u malli mort id-dar sibtu diffettuż.
   X’għandek tagħmel bħala konsumatur?

____

____

____

____ (3)

(25-il marka)

<u>Taqsima D</u>: Uri d-differenza bejn:

1. L-ewwel dinja u t-tielet dinja
2. Komunita’ u Soċjeta’
3. Gvern u Stat
4. Ekonomija ħielsa u ekonomija mħallta
5. Esportazzjoni u Importazzjoni **(5 x 2 = 10 marki)**

<u>Taqsima E</u>: Agħżel wieħed u ikteb fit-tul: (Madwar 250 kelma)

1. Il-problema tad-droga. Il-ħabs biss issolviha! Iddiskuti.

2. Il-ġustizzja soċjali hi essenzjali għall-iżvilupp tal-bniedem. Għaliex?

3. Il-Mass Media għandhom il-kapaċita’ li joħolqu ‘villaġġ globali’, jiġifieri dinja waħda.
   Ikkumenta. **(25 marki)**