EŻAMIJIET ANNWALI TAL-*JUNIOR LYCEUM* 2006

Taqsima ta' l-Assessjar Edukattiv – Diviżjoni ta' l-Edukazzjoni

IT-TIENI SENA **STUDJI SOĊJALI** **ĦIN: SIEGĦA U NOFS**

Isem : ______________________________ **Klassi :** _______________________

TAQSIMA A

Imla l-vojt billi tagħżel il-kelma t-tajba minn dawn :

il-kostituzzjoni	responsabbli	l-elezzjoni	obbligatorja	il-President tar-Repubblika
id-dritt għall-vot	edukazzjoni	egoiżmu	ċittadin	soċjevoli

1. L-iskola hija ___________________________ f'pajjiżna biex it-tfal jingħataw l-opportunità kollha li jitgħallmu.

2. It-tfal kollha għandhom id-dritt għall- ___________________________ biex meta jikbru jkunu ċittadini ___________________________.

3. Wieħed li jaf kif iġib ruħu tajjeb man-nies jissejjaħ ___________________________.

4. Xi drabi, fil-proċess ta' għajnuna u relazzjoni ma' ħaddieħor jidħol l-___________________________ li hu f'kuntrast kbir mat-tendenza soċjali li tiddomina fil-bniedem.

5. Il-kap ta' l-istat Malti huwa _________________________________.

6. L-ogħla liġi ta' pajjiżna hija ___________________________.

7. Malta hi pajjiż Demokratiku għax kull persuna minn tmintax-il sena 'l fuq għandha _________________________________ .

8. Kull ħames snin f'pajjiżna issir ___________________________.

9. ___________________________ hu membru ta' nazzjon bi drittijiet u dmirijiet lejn l-oħrajn.

Total 10 marki

TAQSIMA B

Spjega fi kliemek il-kliem li ġejjin:

Rwol ____

Kultura ____

Valuri ____

Dritt ____

Grupp Soċjali ____

Familja ____________________

Sens ċiviku ____________________

'Peer Group' ____________________

Aġenti primarji ta' soċjalizzazzjoni ____________________

Interazzjoni soċjali ____________________

Total 10 marki

TAQSIMA Ċ
Wieġeb dawn il-mistoqsijiet:

1. Spjega x'tifhem b'identità personali ____________________

____
____
____
____

3 marki

2. X'importanza fiha l-karta ta' l-identità? ____________________

____
____
____
____

3 marki

3. Semmi żewġ aġenti tas-soċjalizzazzjoni u ikteb dwar ir-rwol fis-soċjetà ta' wieħed minnhom.

____
____
____
____
____

3 marki

4. Għaliex hu mportanti li f'pajjiż ikollok nies b'sens ċiviku? ____________________

____
____
____
____

3 marki

5. Spjega kif il-kultura tal-pajjiż tagħtina sens ta’ identità ________________________________

____

____

____

____

4 marki

6. Ikteb dwar żewġ Aġenziji tal-Ġnus Magħquda ______________________________________

____

____

____

____

4 marki

Total 20 marka

<u>TAQSIMA D</u>

Aqra din is-silta u wieġeb il-mistoqsijiet fl-ispazju provdut.

F’kull relazzjoni soċjali li jkollna, l-valur tar-rispett għandu jkun il-pedament tar-relazzjoni. Dan ukoll meta nikkomunikaw mal-membri l-oħra tal-gruppi soċjali tagħna. Nirrispettaw lill-persuni u l-opinjoni tagħom. B’hekk nirrispettaw id-dritt ta’ ħaddieħor li jgħid dak li jaħseb. Importanti nifhmu wkoll kemm il-kommunikazzjoni li jkollna fi ħdan il-gruppi soċjali tagħna hi importanti għall-iżvilupp personali u soċjali tagħna.

1. X’tifhem b’relazzjoni soċjali? ____

____

2 marki

2. Spjega d-dritt tal-kelma ____

____

2 marki

3. Uri d-differenza bejn żvilupp personali u dak soċjali __________________________________

____

4 marki

4. Agħti żewġ eżempji ta’ gruppi soċjali ____

____

2 marki

5. Ikteb dwar xi grupp soċjali li int membru tiegħu ______________________________

____

____

____

____

5 marki

6. Xi tkun għaqda volontarja? ______________________________

marka

7. Agħti l-isem ta' għaqda volontarja u ikteb xi ħaġa dwar din l-għaqda ______________

____

____

____

4 marki

Total 20 Marka

<u>TAQSIMA E</u>

Wieġeb dawn il-mistoqsijiet fl-ispazju pprovdut:

1. X'differenza tgħaddi bejn identità personali u identità soċjali? ________________

____

____

____

4 marki

2. X' differenza hemm bejn normi u liġijiet? ______________________________

____

____

____

4 marki

3. X'jissejjaħ il-proċess li permezz tiegħu nitgħallmu l-valuri, n-normi u l-kultura ta' pajjiżna? ______________________________

____

____

____

4 marki

4. Uri li taf d-differenza bejn dmir u dritt billi tagħti eżempji. ____________________________

4 marki

5. X'tifhem bil-frażi "il-bniedem mhux gżira" ____

4 marki

Total 20 Marka

TAQSIMA F

Agħżel wieħed minn dawn u ikteb 150 – 200 kelma

1) L-iskola bħala aġent fis-soċjalizzazzjoni.
2) L-identità tagħna marbuta mal-kultura ta' pajjiżna. Iddiskuti.
3) Liema gruppi soċjali huma mportanti fil-ħajja tiegħek? **20 marka**