



**MANDARIN *AB INITIO* – STANDARD LEVEL – PAPER 1**  
**MANDARIN *AB INITIO* – NIVEAU MOYEN – ÉPREUVE 1**  
**MANDARÍN *AB INITIO* – NIVEL MEDIO – PRUEBA 1**

Monday 15 May 2006 (morning)

Lundi 15 mai 2006 (matin)

Lunes 15 de mayo de 2006 (mañana)

Candidate session number

Numéro de session du candidat

Número de convocatoria del alumno

1 h 30 m

0	0								
---	---	--	--	--	--	--	--	--	--

---

**QUESTION AND ANSWER BOOKLET – INSTRUCTIONS TO CANDIDATES**

- The Simplified version is followed by the Traditional version. Choose one version.
- Write your session number in the boxes above.
- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet contains all the Paper 1 questions (Text handling and written response).
- Refer to the Text Booklet which accompanies this booklet.
- Answer all of the questions in the spaces provided.
- Each text handling question is allocated *[1 mark]* unless otherwise stated.
- The written response is allocated *[10 marks]*.

**LIVRET DE QUESTIONS ET RÉPONSES – INSTRUCTIONS DESTINÉES AUX CANDIDATS**

- La version simplifiée est suivie de la version traditionnelle. Choisissez une version.
- Écrivez votre numéro de session dans la case ci-dessus.
- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret contient toutes les questions de l'épreuve 1 (lecture interactive et réponse écrite).
- Référez-vous au livret de textes qui accompagne ce livret.
- Répondez à toutes les questions dans l'espace réservé à cet effet.
- Sauf indication contraire, chaque question de lecture interactive vaut *[1 point]*.
- La réponse écrite vaut *[10 points]*.

**CUADERNO DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS – INSTRUCCIONES PARA LOS ALUMNOS**

- La versión simplificada es seguida por la versión tradicional. Elija una versión.
- Escriba su número de convocatoria en las casillas de arriba.
- No abra este cuaderno hasta que se lo autoricen.
- Este cuaderno contiene todas las preguntas de la Prueba 1 (Manejo de textos y respuesta escrita).
- Refiérase al cuaderno de textos que acompaña a este cuaderno.
- Conteste todas las preguntas usando los espacios provistos.
- Cada pregunta de manejo de textos tiene valor de *[1 punto]* salvo que se indique algo distinto.
- La respuesta escrita tiene un valor de *[10 puntos]*.





0225

MANDARIN *AB INITIO*  
SIMPLIFIED VERSION

MANDARIN *AB INITIO*  
VERSION SIMPLIFIÉE

MANDARÍN *AB INITIO*  
VERSIÓN SIMPLIFICADA

## 第一部分 ----- 广告

根据广告内容,指出哪个广告最适合你的需要, 第一个是例句。

例: 广告 A F 如果你

1. 广告 B \_\_\_\_\_ 如果你
2. 广告 C \_\_\_\_\_ 如果你
3. 广告 D \_\_\_\_\_ 如果你
4. 广告 E \_\_\_\_\_ 如果你

- A. 想租车去旅游
- B. 想知道天气预报
- C. 要申请美国签证,文件要翻译成英文
- D. 要办去英国的签证
- E. 想学电脑
- F. 要搬家
- G. 想卖电脑
- H. 家里的地毯太脏了
- I. 想买沙发、抽油烟机
- J. 要买车

下面的句子可能是对或错的, 用(√)方式回答句子的对错。请用文章内容来解释你的理由。必须两个答案都正确才能得1分, 以下是例句。

例: 广告 A 不管白天夜晚都可请他们搬家。

对  错

理由: 日夜服务。

5. 广告 B 翻译急件必须付加急费。

对  错

理由: \_\_\_\_\_



6. 广告 C 只回收没有问题的电脑,电视机及办公设备。

对  错

理由: \_\_\_\_\_

7. 广告 D 这家保洁公司不管白天夜晚都可上门服务。

对  错

理由: \_\_\_\_\_

8. 广告 E 只卖国际机票。

对  错

理由: \_\_\_\_\_

## 第二部分 ----- 全球调查：中国人习惯午夜入睡 葡萄牙人入睡最晚

根据第二部分文章，选出最合适答案，请把答案写在方框里。

9. 这是一篇什么样的文章？

- A. 广告
- B. 信件
- C. 调查报告
- D. 辩论

10. 文章内容主要讨论什么不同？

- A. 消费水平
- B. 睡眠时间
- C. 科技发展
- D. 工作时间

根据第二部分文章，回答下面的问题：

11. 哪家公司负责这项调查？

---

12. 中国受访者中，午夜后入睡的比例是多少？

---

13. 这项调查是什么时候开始进行的？

---

14. 有多少地区参与这项调查访问？

---



15. 有多少人接受访问?

---

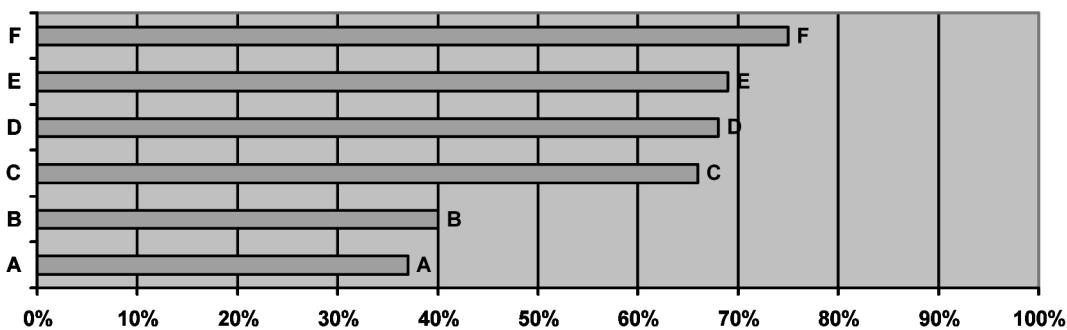
16. 全球最晚入睡的国家是?

---

17. 最多的中国受访者是什么时候起床?

---

根据(第4行-第11行)受访者午夜入睡的比例,从图表选出正确的答案,第一个是例句。



例: **D** 韩国有多少比例的受访者是午夜后入睡?

18.  全球平均有多少比例的受访者是午夜后入睡?

19.  亚太地区的受访者有多少比例是午夜后入睡?

20.  葡萄牙人有多少比例是午夜后入睡?

根据第二部分文章，选出最合适答案，请把答案写在方框里。

21. 中国受访者大多数在什么时候入睡?

- A. 晚上 9:00-10:00
- B. 晚上 10:00-11:00
- C. 晚上 11:00-12:00
- D. 午夜以后

22. 中国受访者大多数认为影响睡眠安排的原因是?

- A. 工作时间
- B. 生活习惯
- C. 小孩的上学时间
- D. 电视节目的时间

23. 中国人有多少比例认为“工作时间”决定睡眠安排?

- A. 75%
- B. 40%
- C. 66%
- D. 62%



### 第三部分 ----- 『周杰伦』

根据第三部分文章，选出最合适答案，请把答案写在方框里。

24. 这一篇文章，最主要谈到什么？

- A. 介绍一位歌手
- B. 介绍一首歌
- C. 介绍歌唱比赛
- D. 介绍上海怎么评选爱国歌曲

请从右列的大意选出最适合的，第一个是例句。请注意大意比段落多。

例：第一段

**C**

A. 周杰伦是怎么开始从事音乐创作

25. 第二段

- B. 周杰伦的未来计划
- C. 周杰伦的外表
- D. 周杰伦的音乐影响
- E. 周杰伦的运动爱好
- F. 周杰伦的背景介绍
- G. 周杰伦最喜欢的音乐
- H. 周杰伦的女朋友

26. 第三段

27. 第四段



请阅读第一、二段，回答下面的问题

28. 比较周杰伦和一般年轻人，请写出一个相同点和一个不同点？（请注意这题是两分）

(a) 相同点： \_\_\_\_\_

(b) 不同点： \_\_\_\_\_

29. 为什么小的时候，钢琴是他最好的朋友？（请注意这题是两分）

(a) \_\_\_\_\_

(b) \_\_\_\_\_

请阅读第三段，选择最适合的片段来完成句子。第一个是例句。

例：他对音乐的认识往前进了一大步

A. 因为他的同学朋友建议

B. 因为他推出音乐专辑

C. 因为父母强迫他练习

D. 因为天生喜欢音乐

E. 因为他念了音乐班

F. 因为可以吸引别人的焦点

G. 因为有了更多音乐知识

H. 因为他轻易地拿到了冠军

30. 他参加了音乐创作比赛

31. 他能够开始专心音乐的创作工作

32. 二十二岁的他大受欢迎



根据第四段，把下面方框里的词填在下列的短文中。你只需要四个词。

例 上海媒体报道，最近周杰伦的一首作品 33  
被上海市选为向中国学生推荐的 100 爱国歌曲 34，那  
首歌被选中的原因是 35 及 36。

例：\_\_\_\_\_ 根据 \_\_\_\_\_

33. \_\_\_\_\_

34. \_\_\_\_\_

35. \_\_\_\_\_

36. \_\_\_\_\_



## 第四部分 ----- 又学中文，又学文化 北大中文班深受欢迎

根据第四部分文章，选出最合适答案，请把答案写在方框里。

37. 这篇文章的主要对象是：

- A. 中国的大学生
- B. 加州中国语言教学中心
- C. 北京的中文老师
- D. 外国学生

38. 这篇文章谈到：

- A. 北京大学的中文教学中心
- B. 加州中国语言教学中心
- C. 到北京学习中文
- D. 全世界学习中文的人数越来越多

### 读后写作

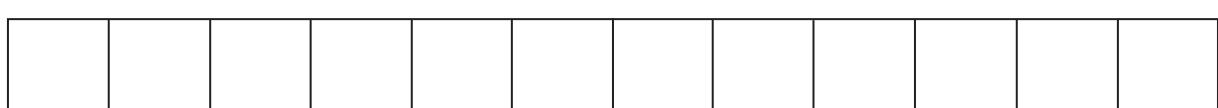
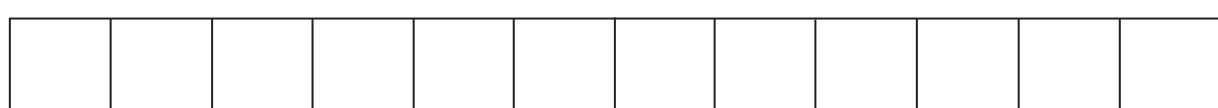
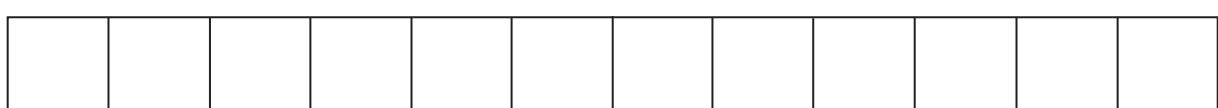
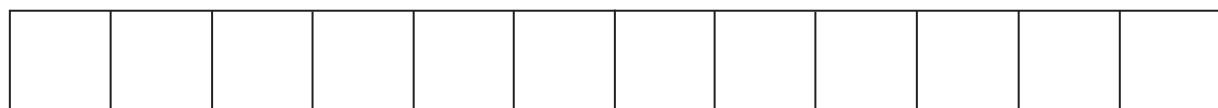
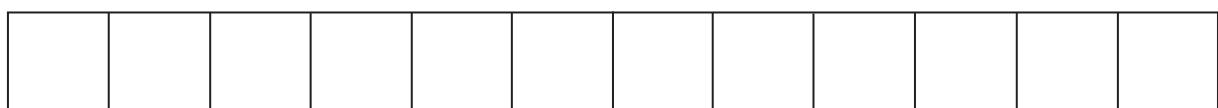
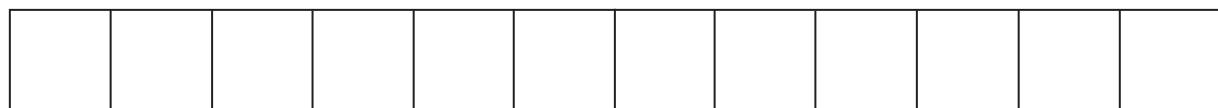
用第四部分短文中合适部分，完成下面习题。最少写 48 个字。请不要大段抄写。

39. 你报名参加这个在北京大学的夏天语言课程，现在正在北京学习。请写一封信给你在老家的朋友告诉他/她参加这个课程的好处。最少要写出它的五个好处。（10 分）

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--







1425

MANDARIN *AB INITIO*  
TRADITIONAL VERSION

MANDARIN *AB INITIO*  
VERSION TRADITIONNELLE

MANDARÍN *AB INITIO*  
VERSIÓN TRADICIONAL



## 第一部分 ----- 廣告

根據廣告內容,指出哪個廣告最適合你的需要, 第一個是例句。

例: 廣告 A F 如果你

1. 廣告 B \_\_\_\_\_ 如果你
2. 廣告 C \_\_\_\_\_ 如果你
3. 廣告 D \_\_\_\_\_ 如果你
4. 廣告 E \_\_\_\_\_ 如果你

- A. 想租車去旅遊
- B. 想知道天氣預報
- C. 要申請美國簽證,文件要翻譯成英文
- D. 要辦去英國的簽證
- E. 想學電腦
- F. 要搬家
- G. 想賣電腦
- H. 家裡的地毯太髒了
- I. 想買沙發、抽油煙機
- J. 要買車

下面的句子可能是對或錯的, 用(√)方式回答句子的對錯。請用文章內容來解釋你的理由。必需兩個答案都正確才能得1分, 以下是例句。

例: 廣告 A 不管白天夜晚都可請他們搬家。

對  √  錯

理由: 日夜服務。

5. 廣告 B 翻譯急件必須付加急費。

對   錯

理由: \_\_\_\_\_



6. 廣告 C 只回收沒有問題的電腦,電視機及辦公設備。

對  錯

理由: \_\_\_\_\_

7. 廣告 D 這家保潔公司不管白天夜晚都可上門服務。

對  錯

理由: \_\_\_\_\_

8. 廣告 E 只賣國際機票。

對  錯

理由: \_\_\_\_\_



第二部分 ----- 全球調查：中國人習慣午夜入睡 葡萄牙人入眠最晚

根據第二部分文章，選出最合適的答案，請把答案寫在方框裡。

9. 這是一篇什麼樣的文章？

- A. 廣告
- B. 信件
- C. 調查報告
- D. 辯論

10. 文章內容主要討論什麼不同？

- A. 消費水平
- B. 睡眠時間
- C. 科技發展
- D. 工作時間

根據第二部分文章，回答下面的問題：

11. 哪家公司負責這項調查？

---

12. 中國受訪者中，午夜後入睡的比例是多少？

---

13. 這項調查是什麼時候開始進行的？

---

14. 有多少地區參與這項調查訪問？

---



15. 有多少人接受訪問?

---

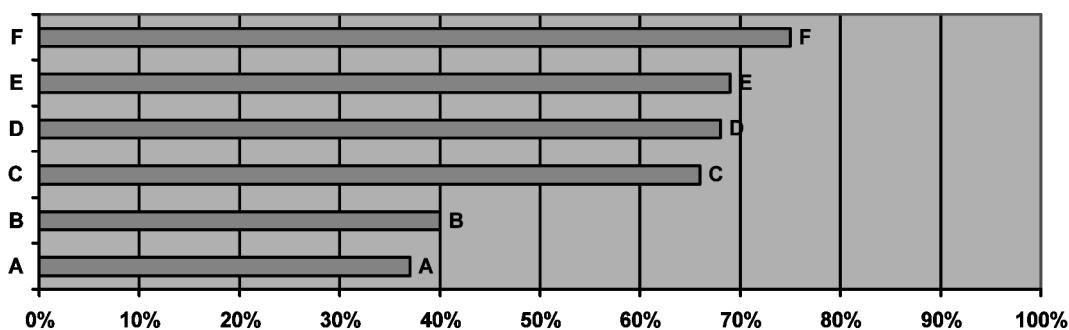
16. 全球最晚入睡的國家是?

---

17. 最多的中國受訪者是什麼時候起床?

---

根據(第4行-第11行)受訪者午夜入睡的比例,從圖表選出正確的答案,第一個是例句。



例:  D 韓國有多少比例的受訪者是午夜后入睡?

18.  全球平均有多少比例的受訪者是午夜后入睡?

19.  亞太地區的受訪者有多少比例是午夜后入睡?

20.  葡萄牙人有多少比例是午夜后入睡?

根據第二部分文章，選出最合適的答案，請把答案寫在方框裡。

21. 中國受訪者大多數在什麼時候入睡?

- A. 晚上 9:00-10:00
- B. 晚上 10:00-11:00
- C. 晚上 11:00-12:00
- D. 午夜以後

22. 中國受訪者大多數認為影響睡眠安排的原因是?

- A. 工作時間
- B. 生活習慣
- C. 小孩的上學時間
- D. 電視節目的時間

23. 中國人有多少比例認為”工作時間”決定睡眠安排?

- A. 75%
- B. 40%
- C. 66%
- D. 62%



### 第三部分 ----- 『周杰倫』

根據第三部分文章，選出最合適的答案，請把答案寫在方框裡。

24. 這一篇文章，最主要談到什麼？

- A. 介紹一位歌手
- B. 介紹一首歌
- C. 介紹歌唱比賽
- D. 介紹上海怎麼評選愛國歌曲

請從右列的大意選出最適合的，第一個是例句。請注意大意比段落多。

例：第一段

**C**

- A. 周杰倫是怎麼開始從事音樂創作
- B. 周杰倫的未來計劃
- C. *周杰倫的外表*
- D. 周杰倫的音樂影響
- E. 周杰倫的運動愛好
- F. 周杰倫的背景介紹
- G. 周杰倫最喜歡的音樂
- H. 周杰倫的女朋友

25. 第二段

26. 第三段

27. 第四段



請閱讀第一、二段，回答下面的問題。

28. 比較周杰倫和一般年輕人，請寫出一個相同點和一個不同點？（請注意這題是兩分）

(a) 相同點： \_\_\_\_\_

(b) 不同點： \_\_\_\_\_

29. 為什麼小的時候，鋼琴是他最好的朋友？（請注意這題是兩分）

(a) \_\_\_\_\_

(b) \_\_\_\_\_

請閱讀第三段，選擇最適合的片段來完成句子。第一個是例句。

例：他對音樂的認識往前進了一大步  E

30. 他參加了音樂創作比賽

- A. 因為他的同學朋友建議
- B. 因為他推出音樂專輯
- C. 因為父母強迫他練習
- D. 因為天生喜歡音樂
- E. 因為他念了音樂班
- F. 因為可以吸引別人的焦點
- G. 因為有了更多音樂知識
- H. 因為他輕易地拿到了冠軍

31. 他能夠開始專心音樂的創作工作

32. 二十二歲的他大受歡迎



根據第四段，把下面方框裡的詞填在下列的短文中。你只需要四個詞。

例 上海媒體報道，最近周杰倫的一首作品 33 被上海市選為向中國學生推薦的 100 愛國歌曲 34，那首歌被選中的原因是 35 及 36。

例: \_\_\_\_\_ 根據 \_\_\_\_\_

33. \_\_\_\_\_

34. \_\_\_\_\_

35. \_\_\_\_\_

36. \_\_\_\_\_



第四部分 ----- 又學中文，又學文化  
北大中文班深受歡迎

根據第四部分文章，選出最合適的答案，請把答案寫在方框裡。

37. 這篇文章的主要對象是：

- A. 中國的大學生
- B. 加州中國語言教學中心
- C. 北京的中文老師
- D. 外國學生

38. 這篇文章談到：

- A. 北京大學的中文教學中心
- B. 加州中國語言教學中心
- C. 到北京學習中文
- D. 全世界學習中文的人數越來越多

讀后寫作

用第四部分短文中合適的部分，完成下面的習題。最少寫 48 個字。請不要大段抄寫。

39. 你報名參加這個在北京大學的夏天語言課程，現在正在北京學習。請寫一封信給你在老家的朋友告訴他/她參加這個課程的好處。最少要寫出它的五個好處。（10 分）

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

