



Cambridge International Examinations
Cambridge Pre-U Certificate

CANDIDATE
NAME

CENTRE
NUMBER

--	--	--	--	--

CANDIDATE
NUMBER

--	--	--	--



RUSSIAN (SHORT COURSE)

1345/02

Paper 2 Listening, Reading and Writing

For Examination from 2016

SPECIMEN PAPER

2 hours 15 minutes

Candidates answer on the Question Paper.

Additional Materials: Individual listening equipment.
Insert.

READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

Write your Centre number, candidate number and name in the spaces at the top of this page.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, glue or correction fluid.

DO **NOT** WRITE IN ANY BARCODES.

Dictionaries are **not** permitted.

Part I: Answer **all** questions.

Part II: Answer **all** questions.

Part III: Answer **one** question. The Insert contains the questions for Part III.

You are advised to spend 45 minutes on each part.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

The syllabus is approved for use in England, Wales and Northern Ireland as a Cambridge International Level 3 Pre-U Certificate.

This document consists of **15** printed pages, **1** blank page and **1** Insert.



Part I: Listening (30 marks)

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences.

You may listen to the passages as many times as you wish.

Текст для прослушивания 1

Listen to the news item about a neglected child. Underline the option that best fits each gap in the printed summary below.

В квартире, в которой жила девочка, было ...(Example)... комнаты. Кроме ...(1)... она больше никаких людей не знала. В квартире было холодно, так как отопление ...(2)... Девочка ...(3)... говорит. Когда милиционеры вошли в квартиру, им было ясно, что она давно не ...(4)... и что ей было ...(5)... их увидеть.

Example: две / три / четыре

- | | | |
|---|---|-----|
| 1 | матери и отца / матери и родственников / отца и родственников | [1] |
| 2 | сломалось / не включали / отключили | [1] |
| 3 | плохо / нормально / хорошо | [1] |
| 4 | ела / мылась / спала | [1] |
| 5 | страшно / приятно / всё равно | [1] |

[Total: 5]

Текст для прослушивания 2: Развивается ли в России массовый туризм?

Listen to the interview with the minister for tourism.

Answer the questions **in Russian**.

6 По мнению министра, почему необходимо было принять новый закон о туризме?

.....
 [1]

7 Когда внесли поправки в закон?

.....
 [1]

8 Что этот новый закон требует от российских турфирм?

.....

 [2]

9 Что, по мнению министра, россияне делают лучше, чем иностранцы?

.....
 [1]

10 Кому «социальный туризм» должен помочь? Назовите **одну** категорию людей.

.....
 [1]

11 Что сегодня мешает целым классам путешествовать вместе по стране?

.....
 [1]

12 Что учащимся можно было покупать дешевле в советское время?

.....
 [1]

13 Что молодёжи было легче узнавать в советское время?

.....

 [2]

[Total: 10]

Текст для прослушивания 3: Как питаются россияне?

Listen to the interview with an expert called Nina Petrovna about the Russian diet.

Answer the questions **in English**.

14 How exactly does Nina Petrovna define an average family?

.....

.....

..... [2]

15 How much of the family budget do the wealthiest Russians spend on food?

.....

..... [1]

16 Apart from its calorie content, what else do Russians tend not to pay attention to in their food?

.....

..... [1]

17 What are 8% of Russians said to do?

.....

..... [1]

18 Give **two** reasons why half of the population do not follow any dietary rules.

.....

.....

..... [2]

19 Why does Nina Petrovna say a lot of bread needs to be baked?

.....

..... [1]

20 Give **two** examples of widely consumed vegetables, apart from potatoes.

.....

.....

..... [2]

21 What is said about a third of the meat and milk which is consumed?

.....

..... [1]

22 What has caused many Russians to buy lower quality and cheaper food?

.....

..... [1]

23 Name **one** food item which people have begun to spend more on.

.....

..... [1]

24 What are people least inclined to economise on?

.....

..... [1]

25 What did about a third of people in the survey claim about alcohol?

.....

..... [1]

[Total: 15]

Part II: Reading (30 marks)

Answer **all** the questions in the spaces provided. There are instructions about how to answer the questions, and which language to answer in, at the beginning of each exercise. You do not need to write in full sentences.

Текст для чтения 1

Awaiting copyright clearance

Choose the correct word or phrase according to the Reading text above. Tick (✓) the correct box (A, B or C).

26 Где сегодня можно найти интернет?

A		В каждом втором доме
----------	--	----------------------

B		В каждом доме
----------	--	---------------

C		Почти в каждом доме
----------	--	---------------------

[1]

27 Согласно прогнозу, сколько человек будут пользоваться интернетом к 2017 году?

A		Половина населения планеты
----------	--	----------------------------

B		Тридцать процентов населения планеты
----------	--	--------------------------------------

C		Семь с половиной миллиардов людей
----------	--	-----------------------------------

[1]

28 В какой из стран пропорция людей, имеющих интернет, больше?

A	
----------	--

 В Бразилии

B	
----------	--

 В Японии

C	
----------	--

 В России

[1]

29 Где продают больше мобильных телефонов?

A	
----------	--

 В более развитых странах

B	
----------	--

 В Японии

C	
----------	--

 В менее развитых странах

[1]

30 Что говорит автор о пользовании интернетом через мобильный телефон?

A	
----------	--

 Это дороже

B	
----------	--

 Это дешевле

C	
----------	--

 Это довольно сложно

[1]

[Total: 5]

Текст для чтения 2

ТВ-пауза

Психолог Елена Русалкина рассказывает о влиянии телевидения:

«Мы все знакомы с рекламой на телевидении, которая говорит, что человек должен быть успешным, иметь деньги, престижную машину и квартиру. С одной стороны, быть успешным в работе или в личной жизни – это хорошо, но в рекламе слишком часто, по-моему, идёт ориентация на материальные ценности. А некоторые телепередачи показывают людей, для которых кража и убийство нормальны, чтобы добиться своих целей. Это опасно для детей и подростков, у которых могут, на мой взгляд, формироваться негативные стереотипы для будущей жизни.

Я думаю, яркий пример негативного влияния телевидения – когда маленькие дети начинают повторять рекламные лозунги. Рано или поздно это приведёт к тому, что они забудут нормальный русский язык, и тогда им станет трудно выразить то, что они думают. В моём кабинете я ежедневно встречаюсь с больными людьми: у одних постоянный контакт с телевидением вызывает тревогу, у других депрессию».

Answer the questions **in Russian**. Use your own words as far as possible.

31 Что убеждает людей, что надо иметь деньги, престижную машину и квартиру?

.....
 [1]

32 Почему Елена критикует рекламу на телевидении (по тексту первого абзаца)?

.....
 [1]

33 Что делают люди в некоторых телепередачах, чтобы добиться своих целей? Приведите **два** примера.

.....

 [2]

34 Почему некоторые телепередачи вредны для будущего детей и подростков (по тексту первого абзаца)?

.....
 [1]

35 Что значит «яркий» в выражении «яркий пример» (по тексту второго абзаца)?

.....
..... [1]

36 По мнению Елены Русалкиной, почему детям бывает трудно выразить свои мысли?

.....
..... [1]

37 Где Елена встречает больных людей каждый день?

.....
..... [1]

38 Назовите **два** примера психических болезней, которые вызываются телевидением.

.....
.....
..... [2]

[Total: 10]

Текст для чтения 3

Климат в наших руках

Хотите вычислить, сколько токсичных газов вы выбрасываете в атмосферу и как уменьшить количество этих выбросов? Теперь ответы на эти вопросы можно получить на сайте «Климат в наших руках». Главной целью этого сайта является помочь вам стать участником борьбы с глобальным потеплением. Научно доказано, что повышение количества углекислого газа (CO₂) в атмосфере связано с деятельностью человека, например, сжиганием ископаемого топлива или вырубкой лесов.

Новый сайт позволяет с математической точностью вычислить, сколько углекислого газа мы производим, учитывая все аспекты современной жизни: от повседневных дел до наших способов передвижения. В интернете существует множество сайтов, предлагающих вычислить, какой вред атмосфере причиняет, к примеру, один полёт самолёта или поездка на машине. Но высчитать вредные которые производит каждый человек, такого ещё не было!

Вебсайт «Климат в наших руках» даёт возможность каждому интернет-пользователю стать участником программы по поддержке Киотского протокола. Для этого достаточно выполнять рекомендации сайта: покупать сезонные овощи и фрукты, использовать солнечную энергию для домашних нужд, утеплять дом или квартиру для меньшего использования отопления, чаще ходить пешком или ездить на велосипеде.

Для пользователей сайта существуют разные уровни: начинающие могут узнать побольше об экологии, эксперты дают советы. С каждым днём инициативу сайта поддерживают всё больше добровольцев.

Answer the questions **in English**.

39 The website 'Climate in our hands' allows you to answer **two** questions. What are they?

.....

.....

..... [2]

40 What is the main aim of this website?

.....

..... [1]

41 In the first paragraph, **two** examples of human activities which directly increase CO₂ in the atmosphere are given. What are they?

.....

.....

..... [2]

- 42 Which aspects of modern life does the website take into account when it calculates the amount of CO₂ we produce?

.....

 [2]

- 43 Give an example of information already provided by other environmental websites.

.....
 [1]

- 44 How does the new website differ from others mentioned?

.....
 [1]

- 45 What can we do to support the Kyoto Protocol according to the recommendations of the website? Give **three** examples.

.....

 [3]

- 46 How do beginners and experts use the website?

Beginners:
 [1]

Experts:
 [1]

- 47 What indicates that the initiative has so far been a success?

.....
 [1]

[Total: 15]

Write a response of 150–180 words **in Russian** in the space provided below.

Put a cross (X) to indicate which question you have chosen:

Question 48(a)

Question 48(b)

[illegible]

1345/02/SP/16

Copyright Acknowledgements:

Questions 26–30 © **Awaiting copyright clearance**
Questions 39–47 © Russkaya Mycl'; La Pensée russe; Issue No. 15 (4732).

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is itself a department of the University of Cambridge.