



**BLANK PAGE**



**Texto 1**

**Harry Potter prepara su nuevo aterrizaje en España**

Ayer entró en la imprenta *Harry Potter i l'ordre del Fènix*, la versión en catalán, mientras la edición en castellano lleva más de 15 días en proceso de producción. A falta de 38 días para que las dos versiones salgan a la venta, las editoriales intentan rodear de un halo de misterio esa llegada a las librerías: nadie ha leído aún las traducciones. Se mantiene en secreto el diseño de las dos cubiertas.

1. Después de leer el texto, decide si las declaraciones siguientes son verdaderas o falsas o si la información no figura en el texto. Pon una  en la casilla apropiada.

	Verdadero	Falso	No figura en el texto
(a) La versión castellana aparecerá en dos semanas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(b) No se sabe nada de cómo van a lanzar el libro en las tiendas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(c) Las dos versiones ya están en producción	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
(d) El diseño de las cubiertas será tradicional	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Q1

(4 puntos)



**Texto 2**

**Los españoles se animan a comprar por Internet**

El número de españoles que acude a los portales de Internet para realizar sus compras ‘on line’ creció un 31% más en el último año. Las cifras no engañan: se ha pasado de 2,1 millones de compradores en junio del año pasado a cerca de 2,8 millones en junio de este año, según Nielsen//NetRatings, compañía especializada en la medición de audiencias en Internet.

El número de páginas visitadas por los compradores que adquieren objetos, servicios, regalos y distintos detalles a través de la Red aumentó un 26%, hasta alcanzar los 100 millones de páginas en junio de 2004, con un promedio de 36 páginas por visitante, lo que indica que los consumidores ‘on line’ saben adónde ir a la hora de realizar sus compras por Internet.

Según los datos de la consultora, cada usuario realizó una media de 3,31 visitas durante el pasado junio a estos portales, lo que supone un ascenso del 7,5% respecto al mismo mes de 2003.

El portal eBay lidera por un año más la clasificación de portales comerciales más visitados durante el pasado mes de junio con 994.000 personas, lo que representa un aumento del tráfico de usuarios del 27% con respecto a junio de 2003.



**2. Primer ejercicio**

Empareja las frases siguientes para formar **8** frases correctas según el sentido del texto.  
**¡Ojo! hay más terminaciones que comienzos.**

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Comprar por Internet para los españoles</li> <li>2. Las cifras aumentaron en un año</li> <li>3. Nielsen/NetRatings es la empresa que</li> <li>4. Los compradores</li> <li>5. Cada comprador</li> <li>6. Las visitas a los portales</li> <li>7. El portal eBay continúa</li> <li>8. Casi un millón de personas</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>A ofreció estos datos.</li> <li>B visitaron eBay el junio pasado.</li> <li>C compra las mismas cosas.</li> <li>D por Internet.</li> <li>E es más popular que antes.</li> <li>F compra un promedio de 3,31 artículos.</li> <li>G por más de medio millón.</li> <li>H siendo el más popular.</li> <li>I visita unas 30 y tantas páginas.</li> <li>J compran muchas cosas diferentes.</li> <li>K subieron durante el mes de junio.</li> </ol> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.

(8)

**Segundo ejercicio**

Encuentra en el texto las palabras que tienen el mismo sentido que las palabras que siguen.

(a) cantidad	
(b) visita	
(c) incrementó	
(d) empresa	
(e) compran	
(f) subida	

(6)

(14 puntos)

Q2

--	--



**Texto 3**

**Vacaciones de altura**

La nieve ha llegado con abundancia y las pistas para practicar el deporte invernal por excelencia gozan de inmejorables condiciones. Estos días, miles de españoles hacen las maletas para aprovechar algunos días de descanso, y qué mejor que hacerlo en compañía de amigos y familiares que comparten la pasión por el deporte blanco.

No pocos extranjeros eligen algunas de las ofertas que existen por toda España para disfrutar estos días de ocio gracias a la importante relación calidad-precio que se oferta en muchas estaciones de esquí. En general, después de varios meses de preparativos y una inversión de 40 millones de euros, la mayoría de las estaciones de esquí españolas han abierto sus pistas a miles y miles de aficionados.

Uno de los datos más esperanzadores de este sector es la ampliación considerable de la oferta hotelera a nivel nacional. La oferta de esquí es cada vez más completa. La mayoría de las pistas se han mejorado de forma considerable y además se han completado con nuevos remontes y cañones de nieve artificial.



Leave  
blank

3. Contesta estas preguntas **en español**. No debes copiar del texto sino utilizar tus propias palabras.

(a) ¿Por qué son buenas las condiciones para esquiar?

.....  
(1)

(b) ¿Qué hacen muchos españoles durante el invierno?

.....  
.....  
(2)

(c) ¿Por qué se han hecho populares las estaciones de esquí españolas entre los extranjeros?

.....  
.....  
(2)

(d) Da 2 ejemplos de la importancia del negocio del esquí en España.

.....  
.....  
(2)

(e) ¿Por qué será posible alojar a aun más aficionados este año?

.....  
(1)

(f) ¿Qué han hecho para ofrecer unas instalaciones más atractivas a los aficionados al esquí?

.....  
.....  
(2)

(10 puntos)

Q3



**Texto 4**

**Madrid – capital mundial de la gastronomía**

Hoy comienza el que promete ser un encuentro palpitante que seguirán con atención todos los aficionados a la gastronomía y sobre todo los profesionales de la hostelería, un sector clave de la economía española. Durante tres días, grandes maestros de la cocina nacional e internacional se reunirán en la capital de España para mostrar las últimas tendencias y técnicas culinarias. Madrid Fusión pretende ser un escaparate, un foro de discusión, un punto de encuentro entre Oriente y Occidente.

Si el año pasado fueron convocados los grandes maestros internacionales, este año los organizadores apuestan por cocineros más jóvenes, pero igualmente brillantes. Buena parte de los invitados no han cumplido aún los 40 años, pero sus carreras profesionales son impresionantes, tanto por la amplia y variada experiencia que han acumulado en pocos años, como por las puntuaciones que les otorga la crítica internacional y la larga lista de premios que han ganado. Por eso, no es de extrañar que ahora todos los estudiantes de las escuelas de hostelería quieran convertirse, cuanto antes mejor, en cocineros estrella.



Leave blank

4. Answer the following questions **in English**.

(a) Who will be following events in Madrid over the next three days?

.....  
..... (2)

(b) What will be happening there?

.....  
..... (2)

(c) What is Madrid Fusión aiming to be?

.....  
..... (2)

(d) How will this year's event differ from last year's?

.....  
..... (2)

(e) What are we told about the experts who are being invited?

.....  
..... (3)

(f) What trend has been noted in the catering industry?

..... (1)

(Total 12 marks)

Q4







**BLANK PAGE**

